

**REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA
PROMOSSA DA URBAN VISION S.P.A. E
DENOMINATA "LA CITTÀ DI OGGI E DI DOMANI"**

La presente iniziativa non è soggetta alla disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6, comma 1, lettera a), del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, in quanto il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo della prestazione d'opera. L'iniziativa è disciplinata dal presente regolamento (di seguito, il "**Regolamento**"), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire. La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione del Regolamento.

Art. 1 – DENOMINAZIONE

"La città di oggi e di domani"

Art. 2 – PROMOTRICE

Urban Vision S.p.A., con sede legale in Milano, Via dei Bossi n. 4, C.F. e P.IVA 08236441005 (nel seguito, "**Urban Vision**" o la "**Società**").

Art. 3 – DESTINATARI

Studenti/neolaureati/professionisti, di età compresa fra i 18 e i 30 anni, attivi nei settori fotografia/video making/arte/design, desiderosi di esplorare e documentare esperienze urbane.

Art. 4 – OGGETTO

Urban Vision, *leader* nel settore della comunicazione esterna e dell'innovazione urbana, lancia un'iniziativa rivolta a giovani talenti di età compresa fra i 18 e i 30 anni, con l'obiettivo di sostenere e promuovere la creatività e l'espressione personale, nonché di valorizzare le nuove generazioni, offrendo loro una vetrina per i propri lavori e un'opportunità di crescita professionale e personale (nel seguito, l'**"Iniziativa"**).

Partecipare è molto semplice: i candidati sono chiamati a realizzare un breve video in cui esprimere la loro visione personale della città di oggi e di domani, inviando ad Urban Vision, durante il Periodo di Riferimento, la loro proposta creativa, unitamente ad una lettera di motivazione e al proprio *curriculum vitae*.

I più meritevoli si aggiudicheranno un viaggio di 10 giorni a Tokyo (1° premio) e a Berlino (2° premio), due tra le destinazioni più affascinanti e stimolanti al mondo, e dovranno documentare la loro esperienza attraverso contenuti visivi creati con il loro cellulare (di seguito, i "**Contenuti**").

Art. 5 – DURATA

L'Iniziativa durerà complessivamente dalle ore 00.00 del 24/04/2024 alle ore 23.59 del 14/05/2024 (di seguito, il "**Periodo di Riferimento**").

Art. 6 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Durante il Periodo di Riferimento, sarà possibile prendere parte all’Iniziativa attraverso le modalità di seguito descritte.

Il partecipante dovrà inviare all’indirizzo urbanvisionawards@urbanvision.com un’e-mail corredata dei seguenti allegati (di seguito, i “**Materiali**”):

1. un video, della durata massima di 30 (trenta) secondi, scaricabile da apposito link WeTransfer, in cui il candidato è chiamato ad esprimere la propria visione della città del presente e del futuro (di seguito, l’“**Opera**”);
2. una lettera di motivazione, in cui il candidato è chiamato ad illustrare i motivi che lo hanno spinto a partecipare all’Iniziativa, nonché i propri obiettivi professionali e le proprie aspirazioni personali;
3. il proprio *curriculum vitae*;
4. copia del presente Regolamento e dell’informativa sul trattamento dei dati personali, entrambi pubblicati sul sito di Urban Vision, debitamente compilati e sottoscritti.

Il partecipante dovrà indicare, quale oggetto dell’e-mail, il titolo dell’iniziativa, seguito dal proprio nome e cognome (: Urban Vision Awards – [Nome] [Cognome]).

Art. 7 – GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

I due partecipanti più meritevoli (di seguito, i “**Vincitori**”) saranno individuati da una giuria (composta dai membri del *team* editoriale di Urban Vision, tra cui anche il socio fondatore e amministratore delegato della Società, Gianluca De Marchi), la quale – a sua esclusiva e insindacabile discrezione – assegnerà ad ogni candidato un punteggio, nel rispetto di quanto di seguito indicato:

- **fino a 10 punti per l’Opera** (rispetto alla quale verrà valutata la pertinenza al tema dell’Iniziativa, la creatività e l’originalità dell’Opera, nonché la qualità generale della stessa);
- **fino a 5 punti per la lettera di motivazione** (rispetto alla quale verrà valutata la chiarezza e l’efficacia espositiva);
- **fino a 5 punti per il curriculum vitae** (rispetto al quale verranno valutate sia le attività curriculari, che le attività extracurriculari, nonché le votazioni conseguite);

e, quindi, per un punteggio massimo di 20 punti.

Art. 8 – PREMI. CONFERIMENTO E FRUIZIONE

Ai Vincitori, quale riconoscimento del loro merito personale, saranno conferiti i seguenti premi:

| | Descrizione dei premi |
|----|---|
| 1° | Viaggio di 10 giorni a Tokyo fino ad un massimo di Euro 10.000,00 (diecimila/00) |
| 2° | Viaggio di 10 giorni a Berlino fino ad un massimo di Euro 5.000,00 (cinquemila/00) |

I premi comprendono:

- volo A/R per una persona in classe economica;
- soggiorno per una persona presso una struttura alberghiera 3 stelle per 9 notti di pernottamento;
- Euro 100,00 (cento/00) al giorno per le spese di sostentamento.

I premi non comprendono:

- le spese di trasporto dal domicilio all'aeroporto di partenza e le spese di trasporto per il ritorno dall'aeroporto di partenza al domicilio;
- i servizi e le spese non espressamente menzionati.

I Vincitori dovranno usufruire del viaggio entro 8 (otto) mesi dal ricevimento della comunicazione di conferimento del premio, in periodi di bassa stagione rispetto alla destinazione del viaggio, secondo le modalità e le tempistiche che verranno comunicate dalla Società.

Sarà esclusiva responsabilità del Vincitore occuparsi di ottenere tutti i documenti e i permessi previsti per poter viaggiare.

Qualora il Vincitore, una volta accettato il premio con le modalità di cui all'Art. 9, per qualunque motivo a lui riconducibile non possa usufruire del viaggio, il premio si intenderà comunque assegnato e il Vincitore non avrà nulla a che pretendere dalla Società, che manterrà i diritti di cui all'Art. 10 su Materiali e Opera.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del Vincitore.

Qualora, per i periodi indicati, i premi non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più esserci le condizioni per poter usufruire adeguatamente dei premi a causa di limitazioni di viaggio determinate, a mero titolo esemplificativo, da emergenze sanitarie, ovvero risultassero disponibili con tempistiche diverse da quelle pattuite per impossibilità sopravvenute o per cause non imputabili alla Società, quest'ultima provvederà, a sua esclusiva e insindacabile discrezione, a posticipare il viaggio oppure a individuare premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi indicati nel presente Regolamento.

I premi non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai Vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche se di minor valore.

La Società non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante la fruizione dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Vincitori.

ART. 9 – COMUNICAZIONE DI CONFERIMENTO DEL PREMIO

Entro 15 giorni lavorativi dal termine ultimo di partecipazione, il Vincitore sarà contattato per la comunicazione di conferimento del premio all'indirizzo e-mail da lui utilizzato per l'invio dei Materiali ad Urban Vision e gli saranno fornite tutte le istruzioni per poter usufruire del premio.

Dalla ricezione della suddetta comunicazione, il Vincitore avrà 5 giorni lavorativi di tempo per inviare all'indirizzo urbanvisionawards@urbanvision.com conferma dell'accettazione del premio e fotocopia del proprio documento d'identità.

Qualora il Vincitore non dovesse inviare entro il suddetto termine conferma dell'accettazione del premio e fotocopia di un valido documento d'identità, o in caso di irreperibilità del Vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

La prima riserva verrà contattata seguendo la medesima procedura e così fino ad assegnazione del premio ad una riserva, secondo l'ordine dei punteggi assegnati dalla Giuria.

La Società non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ai candidati di ricevere la comunicazione di conferimento del premio.

La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione di conferimento del premio dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail, numero cellulare e/o dati personali errati o non veritieri da parte del Vincitore, nel caso in cui la mailbox risulti piena o non più attiva o nel caso in cui l'e-mail finisca nello spam o nella posta indesiderata o l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list.

La Società si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i candidati che non parteciperanno in buona fede (a mero titolo esemplificativo: età inferiore a 18 anni/superiore a 30 anni, partecipazioni multiple, partecipazioni irregolari etc.)

Al fine di una maggiore trasparenza, la Società si riserva il diritto, in qualsiasi momento dello svolgimento dell'Iniziativa, di verificare autonomamente o di richiedere ai partecipanti e/o Vincitori la prova dell'effettiva integrazione dei requisiti richiesti per la partecipazione all'Iniziativa.

Qualora la Società non riesca ad acquisire autonomamente la prova o il partecipante/Vincitore non riesca a fornirla, quest'ultimo verrà escluso dall'Iniziativa o non avrà diritto al premio eventualmente conferitogli.

Art. 10 – DIRITTI E UTILIZZO DI MATERIALI, OPERA E CONTENUTI

Aderendo all'Iniziativa, i Vincitori si impegnano a realizzare i Contenuti nel corso del viaggio ed accettano sin d'ora di trasferire a Urban Vision il diritto di utilizzare i Materiali, l'Opera e i Contenuti – i quali ultimi andranno inviati alla Società entro 15 giorni dalla fine del viaggio – nonché tutti i materiali in qualunque modo connessi all'Opera e ai Contenuti e tutti gli *output* consegnati ad Urban Vision nell'ambito dell'Iniziativa.

Urban Vision si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare Materiali, Opera e/o Contenuti nelle forme, nei modi e sui mezzi ritenuti più opportuni, senza che i Vincitori possano pretendere alcunché da Urban Vision, fatto salvo quanto previsto sopra in relazione ai premi.

Aderendo all'Iniziativa, il partecipante: (i) dichiara che non saranno avanzate verso Urban Vision pretese in relazione all'utilizzo di Materiali, Opera e/o Contenuti, fatto salvo quanto previsto sopra in relazione ai premi; (ii) che i Materiali, Opera e/o Contenuti non ledono diritti di terzi; (iii) in ogni caso, si impegna a manlevare e tenere indenne Urban Vision e i suoi successori o aventi causa da qualsiasi responsabilità verso terzi.

Art. 11 – DICHIARAZIONI E GARANZIE DEL PARTECIPANTE

Aderendo all'Iniziativa, il partecipante dichiara e garantisce:

- a) di essere autore esclusivo dei Materiali, dell'Opera e dei Contenuti, che sono frutto dell'ingegno del partecipante stesso, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, compresi – ma non solo – i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi ai Materiali, all'Opera e ai Contenuti;
- b) che i Materiali, l'Opera e i Contenuti sono originali e non violano, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;
- c) che i Materiali, l'Opera e i Contenuti non contengono immagini e/o dati personali riferiti a soggetti terzi;
- d) che i Materiali, l'Opera e i Contenuti non contengono elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violano alcun diritto personale o patrimoniale di terzi (compresi diritti morali, d'immagine, d'onore, di reputazione, di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione o altri diritti) né qualunque legge applicabile;
- e) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo dei Materiali, dell'Opera e dei Contenuti da parte di Urban Vision e dei suoi successori o aventi causa.

In ogni caso, il partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Urban Vision e i suoi successori o aventi causa rispetto a qualsiasi richiesta, pretesa, contestazione o domanda, in qualunque sede avanzata o presentata, da parte di terzi, in relazione ai Materiali, all'Opera, ai Contenuti e/o ai diritti concessi ai sensi dell'Art. 10 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, le garanzie e gli obblighi che il partecipante ha fornito qui o è chiamato a fornire per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Urban Vision e dei suoi successori o aventi causa dei diritti qui concessi.

Art. 12 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione all'Iniziativa implica la raccolta di determinati dati personali (di seguito, i “**Dati**”) riferiti ai candidati, previo il relativo consenso fornito dal partecipante nell'apposito modulo di cui all'informativa citata al precedente Art. 6, punto 4, e pubblicata sul sito di Urban Vision.

Art. 13 – PUBBLICITÀ

L'iniziativa verrà pubblicizzata attraverso il sito, i *social network* e i *media partners* di Urban Vision, con le modalità ritenute più idonee alla Società e, in ogni caso, in modo conforme al presente Regolamento, che sarà disponibile e consultabile sul sito di Urban Vision.

Per presa visione e accettazione

(Luogo, data, sottoscrizione)