



Tomorrow's  
Cities, Today.

URB  
VISION

URBAN VISION



# Indice *dei contenuti*

<b>1. Lettera agli stakeholder</b>	<b>6</b>
<b>2. Nota metodologica</b>	<b>9</b>
<b>3. Highlights</b>	<b>10</b>
<b>4. Urban Vision</b>	<b>11</b>
4.1 Chi Siamo - La Storia	12
4.2 Visione internazionale	13
4.3 Mission	14
4.4 Codice etico	14
4.5 Modello di business	15
<b>5. Corporate Governance</b>	<b>18</b>
5.1 Struttura	18
5.2 Collegio sindacale	19
5.3 Identificazione e presidio dei rischi	20
5.4 Modello 231 e Organismo di Vigilanza	20
5.5 Etica e lotta alla corruzione	21
5.6 Tutela della privacy	24
5.7 Governance della sostenibilità	25
5.8 Gestione responsabile della supply chain	26
5.9 Analisi di materialità	27
5.10 Matrice di materialità	32
5.11 Piano di sostenibilità e Sustainable Development Goals	34
5.12 Politiche e linee guida in ambito socio-ambientale	35
5.13 Mappa degli stakeholder	36
5.14 Stakeholders engagement	37
5.15 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision	39

# Indice *dei contenuti*

<b>6. Le persone di Urban Vision</b>	<b>41</b>
6.1 Composizione organico	42
6.2 Diversità e inclusione	43
6.3 Turnover del personale	45
6.4 Condizioni di lavoro e welfare aziendale	46
6.5 Gender wage Gap	48
<b>7. Aspetti di natura</b>	<b>49</b>
7.1 Rischi e temi ambientali rilevanti per Urban Vision	50
7.2 La gestione delle risorse	55
7.3 Le nostre soluzioni ecosostenibili	57
7.4 Progetto plastica	59
7.5 Progetto polveri sottili	60
<b>Indice dei contenuti GRI</b>	<b>65</b>



# 1 | Lettera agli stakeholder

---

Gentili stakeholder,  
è con orgoglio e convinzione che presentiamo il nostro secondo Rapporto di Sostenibilità in cui testimoniamo il nostro impegno a trasformare le città in luoghi migliori per le persone attraverso una crescita sostenibile e valorizzando il passato.

L'anno appena concluso, il 2023, è stato caratterizzato dal protrarsi della crisi geopolitica, partita nel febbraio 2022 con la guerra in Ucraina e dalla recente escalation militare in Medio Oriente, dall'allarme globale sul cambiamento climatico, fino ad arrivare alla paralisi del canale di Suez. In Italia, l'andamento del prodotto interno lordo e il mercato pubblicitario hanno registrato un miglioramento rispetto alle previsioni iniziali, in parziale controtendenza rispetto agli altri Paesi UE. Il mercato pubblicitario, comprensivo della raccolta su Tv, Stampa, Radio, Out of Home e Internet Media, ha registrato un incremento del 5,2 % rispetto al 2022, proseguendo il trend di crescita degli ultimi anni.

In tale contesto Urban Vision ha raggiunto traguardi importanti in termini di sviluppo e target sostenibili.

Da quando venti anni fa ci siamo proposti sul mercato per "Curare La Bellezza", Urban Vision ha contribuito alla conservazione di **circa 375 edifici** tra monumenti, chiese e palazzi storici, raccogliendo fondi per oltre **300 milioni di euro**; oltre **150 i progetti in 3D**; più di **130 artwall** con artisti nazionali e internazionali.

Nel 2023, in particolare, la Società ha registrato un fatturato pari a **54.7 € mln**, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente, confermando il proprio processo di crescita a livello nazionale e internazionale. Una crescita che si è accompagnata con un ampliamento dei servizi al segmento **Transit**, attraverso l'acquisizione di concessioni della rete autostradale e di importanti circuiti aeroportuali. Sempre il 2023 ha visto la genesi di importanti iniziative di **riqualificazione di Arredo Urbano** insieme a player rilevanti come TIM, iniziativa connotata da una **grande attenzione ai principi di sostenibilità**.

La crescita del business è stata accompagnata da un significativo rafforzamento occupazionale di Urban Vision, (+38% di dipendenti rispetto al 2022) di cui il 66% è composto da donne (+8% rispetto al 2022).

Per il Personale, la Società **ha implementato un nuovo piano di carriera**, differenti programmi di sviluppo e piani formativi. Urban Vision è fermamente **impegnata contro ogni forma di discriminazione** (nessun caso di discriminazione mai registrato) e ha adottato nel 2023 politiche rigorose e promosso una cultura aziendale inclusiva che celebra la diversità sotto ogni suo aspetto. L'obiettivo è assicurare che la nostra azienda rimanga un luogo in cui ognuno è trattato con **rispetto e uguaglianza**, indipendentemente da etnia, genere, credo religioso, convinzioni politiche, età, condizioni personali e sociali.

Un business sostenibile dimostrato dai risultati raggiunti da Urban Vision nel 2023: **l'implementazione di un sistema di gestione sulla Parità di Genere** secondo la prassi UNI PDR 125:2022, l'estensione del perimetro di monitoraggio della Carbon Footprint Aziendale e il rinnovo della certificazione sul Sistema di Gestione della Qualità della Società ai sensi della ISO 9001:2015.



### **Giornata contro la violenza sulle donne**

2023 - *La Prossima Volta è questa*: campagna di Urban Vision e Fondazione "Una Nessuna Centomila" contro la violenza sulle donne.

Urban Vision è attiva anche nel sociale con iniziative concrete, tra le quali si segnalano le campagne volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della violenza contro le donne. Ogni anno, il 25 novembre, Urban Vision dedica il proprio palinsesto alla trasmissione di contenuti che invitano a riflettere sul tema del femminicidio.

Ma non ci limitiamo a denunciare il fenomeno in occasione della giornata mondiale: con il progetto **Urban Vision 4 Women** ricordiamo sui nostri circuiti digitali i nomi e il numero delle vittime che tragicamente aumenta ogni settimana. Urban Vision ha aderito anche a importanti campagne mirate a costruire una cultura green, tra cui spicca il supporto al Phygital Expo, evento dedicato alla filiera della moda sostenibile, e al reportage "Amazonia" del grande fotografo Sebastião Salgado.

Per il raggiungimento di tali risultati, Urban Vision ha pianificato il progressivo rafforzamento della propria governance con particolare attenzione ai **temi ESG**: il **rispetto dell'ambiente**, la tutela della salute e la **salvaguardia dei diritti umani** e delle comunità locali. L'azienda riconosce l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale per il proprio sviluppo e per quello delle città in cui opera. Per garantire una governance sostenibile, Urban Vision ha adottato una serie di strumenti di governo e controllo societario finalizzati a mettere

in atto i principi della sostenibilità, tra i quali assumono rilievo l'implementazione, da molti anni, del proprio modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 e l'attenzione massima alla caratterizzazione della gestione verso canoni di eticità nella conduzione degli affari. **Urban Vision è costantemente rivolta verso il futuro** e, anche nel rispetto delle tematiche ESG, ha saputo approntare la propria analisi dei temi materiali ESG da cui scaturisce il relativo piano strategico di sostenibilità con l'obiettivo di attuare nel tempo un costante processo di miglioramento e /o di taratura della soluzioni individuate.

Proseguiamo dunque nei nostri sforzi per **sviluppare un business con obiettivi di sostenibilità sempre più performanti**, sensibilizzando internamente ed esternamente i nostri stakeholder sull'importanza di valori condivisi, investendo in programmi formativi e organizzativi, e continuando la costante ricerca di innovazioni tecnologiche.

Con questa comunicazione presentiamo il nostro **"Rapporto di sostenibilità 2023"**, orientato al futuro ma radicato nella consapevolezza che la sostenibilità è parte integrante del nostro DNA fin dall'inizio della nostra storia.

**Fabio Mazzoni**  
Presidente

## 2 | Nota metodologica

---

Questo documento rappresenta il secondo Rapporto di Sostenibilità di Urban Vision S.p.A. e riporta le attività e gli impatti più significativi in termini di governance, ambiente e sociale nel suo complesso.

Il presente documento è stato redatto secondo i GRI Standards 2021: "IN ACCORDANCE WITH" definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI) e identificati come quadro riconosciuto a livello internazionale consentendo così una segnalazione completa, chiara e comparabile delle informazioni.

Le informazioni contenute nel presente Rapporto di Sostenibilità si riferiscono al periodo 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023.

Informazioni dettagliate sugli indicatori rendicontati sono fornite nella tabella presente nel paragrafo "Indice dei contenuti GRI". Nel caso di ricorso a stime, queste sono espressamente indicate all'interno del documento.

Tutte le informazioni contenute nel Rapporto di Sostenibilità sono riferite esclusivamente a Urban Vision S.p.A., con sede legale e operativa a Milano, Via dei Bossi, 4, e sede operativa e amministrativa a Roma, Via della Conciliazione, 5.

Il documento fornisce dati quantitativi e qualitativi relativi ai temi ritenuti "materiali" sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder. Questi temi sono stati identificati tramite un'analisi di materialità, descritta nel paragrafo "5.9 Analisi di materialità".

La frequenza di pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità è annuale. Questa iniziativa di divulgazione fa parte di un percorso che sarà ulteriormente sviluppato nelle future relazioni aziendali, in linea con gli obiettivi ESG definiti da Urban Vision.

Il presente documento è disponibile all'indirizzo pubblico: [www.urbanvision.com](http://www.urbanvision.com)

Urban Vision S.p.A. ha redatto il presente report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

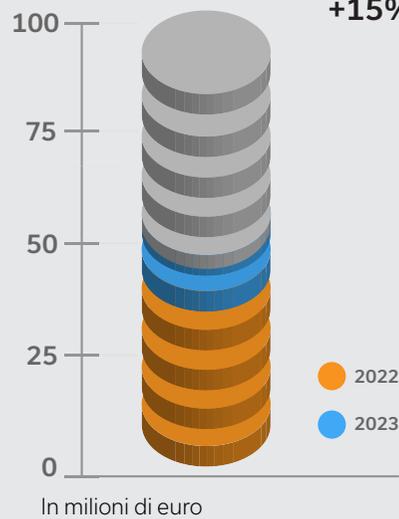
Urban Vision si impegna a notificare a GRI l'utilizzo degli Standard GRI e la dichiarazione d'uso inviando un'e-mail a: [reportregistration@globalreporting.org](mailto:reportregistration@globalreporting.org)

Per qualsiasi chiarimento o approfondimento sui contenuti del presente Rapporto di Sostenibilità è possibile contattare la Dott.ssa Claudia Lubelli al seguente indirizzo e-mail: [c.lubelli@neutralia.it](mailto:c.lubelli@neutralia.it)

# 3 | Highlights

## FATTURATO

**54,7 MILIONI**  
**+15%** rispetto al 2022

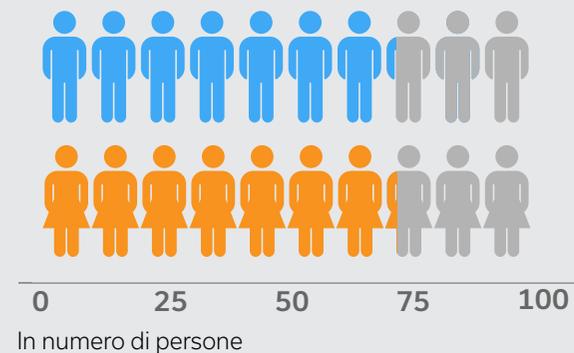


## PROFILO AZIENDALE

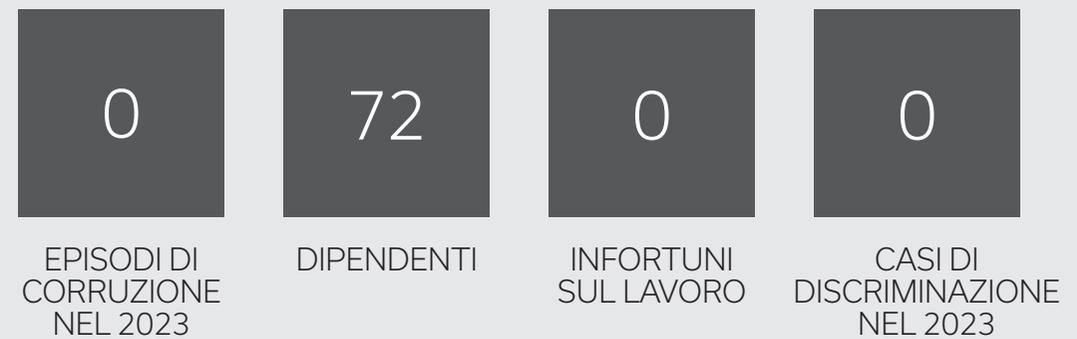


## PERSONALE

**72 DIPENDENTI**  
**+38%** rispetto al 2022



## SOSTENIBILITÀ SOCIALE



# 4 | Urban Vision



# 4 | Chi siamo

---

## 4.1 LA STORIA

---

Urban Vision nasce a Roma nel 2004 per iniziativa di Gianluca De Marchi, Fabio Mazzoni e Daniela Valenza. Nello stesso anno il comune di Roma incarica l'azienda di finanziare il restauro della Chiesa di Santa Maria del Popolo.

L'anno seguente Urban Vision riceve mandato di raccogliere fondi per il **restauro dell'obelisco di Piazza del Popolo a Roma**.

Nel 2006 nascono i primi ambiziosi progetti a Milano e partono i lavori di **recupero del Palazzo della Rinascente e del Palazzo di Veneranda Fabbrica del Duomo**.

Nel dicembre del 2007 è la volta del **Palazzo dell'Arengario**, in Piazza Duomo. Tra i progetti più significativi per la storia di Urban Vision va ricordato il **restauro della Fontana della Barcaccia in Piazza di Spagna**, a Roma.

Il monumento, restaurato interamente dopo vent'anni, viene inaugurato nel 2014 alla presenza delle autorità capitoline.

Nel corso del 2016 è stato ultimato il restauro di **Palazzo Colonna**, capolavoro del barocco romano, e contestualmente avviati importanti progetti legati ai **restauri di Santa Maria di Loreto, in Piazza Venezia, e Santa Maria dei Miracoli, in Piazza del Popolo**.

Urban Vision, in continua espansione, opera in **18 Paesi** e conta **4 sedi**, di cui due attive in Italia, e in Inghilterra e Spagna.

## 4.2 VISIONE INTERNAZIONALE

---

Immaginiamo un futuro in cui la tecnologia sia semplice e accessibile, in grado di migliorare la tua vita e il tuo lavoro senza essere invasiva.

Anche all'estero **Urban Vision** è riconosciuta come una società innovatrice nel settore dell'Out Of Home e nel proporre nuovi approcci creativi al servizio della tutela del patrimonio artistico e culturale di ciascun paese.

Dal 2015 Urban Vision ha avviato un importante processo di internazionalizzazione, esportando in diversi paesi il suo modello di business e un *know how* tutto Made in Italy.

Si registra una presenza ormai consolidata nel **Regno Unito** e in **Portogallo** e, a partire dal 2019, anche in **Spagna** e **Svizzera**, grazie all'apertura di nuove filiali. Inoltre, la società si sta aprendo anche al mercato asiatico e nordamericano, grazie alla definizione di partnership strategiche.

Oggi, la nostra visione abbraccia una prospettiva più ampia, incentrata sulle nuove frontiere creative e tecnologiche. Ci impegniamo a reinventare gli spazi urbani, trasformandoli in ambienti vivaci dove arte, tecnologia e sostenibilità si fondono per creare un futuro più inclusivo e interattivo.

Unendo le nostre radici nel restauro del patrimonio con le più moderne tecnologie per trasformare le connessioni urbane, *ci impegniamo a rendere possibili le città di domani, oggi.*



**Chengdu, China**

**WOW DOOH**, Tianfu Financial Towers.

## 4.3 MISSION

---

Urban Vision persegue un triplice obiettivo: **valorizzare, proteggere e promuovere il patrimonio culturale italiano e internazionale**. La mission di Urban Vision è quella di supportare le istituzioni pubbliche e i privati nel reperimento di risorse destinate alla rinascita e valorizzazione dei tesori dell'arte, della cultura e del patrimonio architettonico nazionale attraverso sistemi innovativi di comunicazione outdoor.

La ricerca e lo sviluppo continuo di nuove tecnologie, di processi di lavorazione e di materiali, perseguono l'obiettivo di ottimizzare il rapporto fra l'engagement del pubblico e l'integrazione delle nostre strutture all'interno dei contesti architettonici delle nostre città, nel più profondo rispetto per l'ambiente.

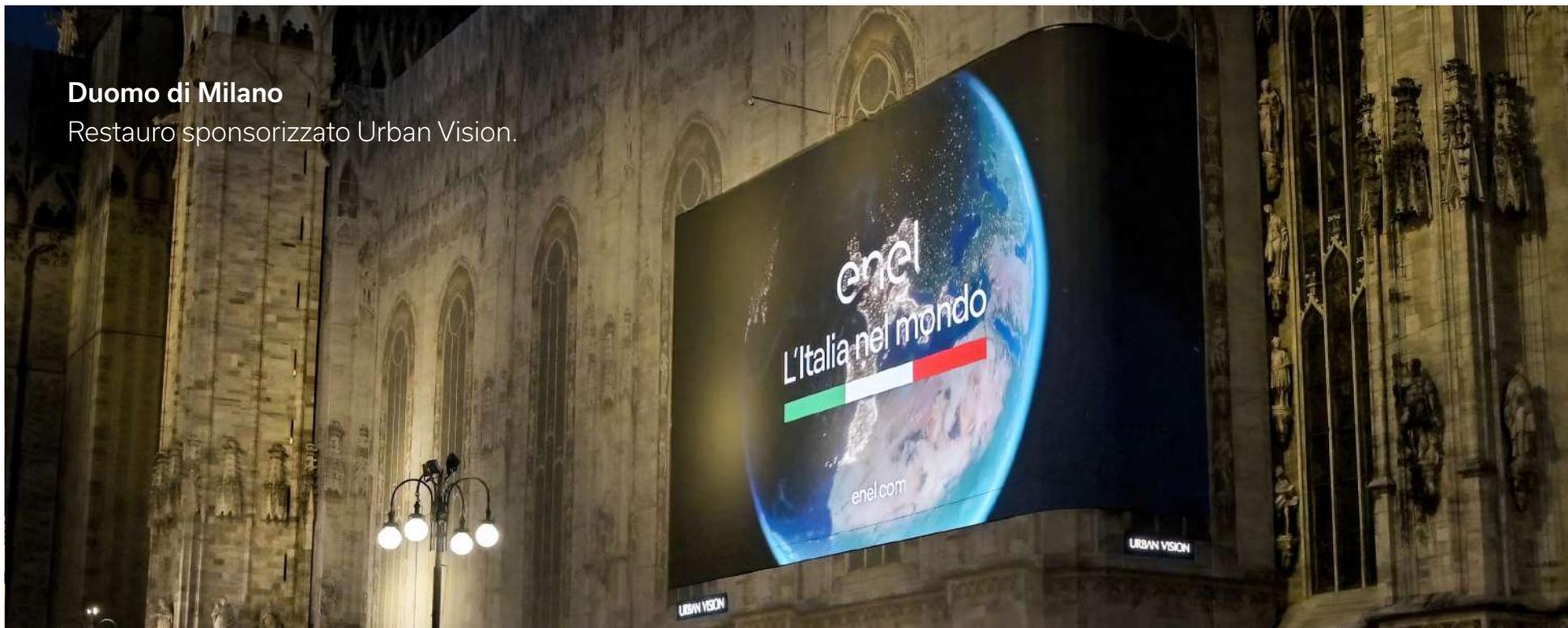
Siamo motivati dal nostro impegno per la cultura e il nostro amore per l'arte. Per questo, **la nostra missione è rendere il finanziamento della conservazione del patrimonio più sostenibile attraverso l'innovazione.**

## 4.4 CODICE ETICO

---

Urban Vision ha un Codice Etico per definire i suoi impegni etici nelle attività aziendali e prevenire comportamenti illeciti. Il Codice stabilisce principi e responsabilità etiche per amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e agenti, riguardanti comportamento negli affari, politiche del personale, trasparenza contabile, salute, sicurezza e ambiente, riservatezza, norme etiche verso terzi e le modalità di attuazione del Codice.





**Duomo di Milano**

Restauro sponsorizzato Urban Vision.

## 4.5 MODELLO DI BUSINESS

---

Urban Vision è una Media Company leader nel mercato **Maxi OOH** e **DIGITAL OOH**, specializzata in servizi di fund raising finalizzati al restauro di edifici e monumenti attraverso campagne pubblicitarie.

L'esclusivo modello di finanziamento di Urban Vision aiuta a sostenere i costi di restauro tramite la collaborazione tra i brand e i più iconici siti del patrimonio architettonico

e artistico del mondo nelle più importanti città culturali europee. **La ricerca e sviluppo continuo di nuove tecnologie**, di processi di lavorazione e di materiali, perseguono l'obiettivo di ottimizzare il rapporto fra l'engagement del pubblico e l'integrazione delle strutture all'interno dei contesti architettonici delle nostre città, nel più profondo rispetto per l'ambiente. Siamo presenti sul mercato con diverse linee

di prodotto principali che includono:

- **Traditional Out Of Home (OOH)** - Maxi Affissioni tradizionali e Artwall strutturati su posizioni Premium, strategiche ed esclusive;

- **Digital Out of Home (DOOH)** - prodotto Media Digitale innovativo con contenuti ad alto potenziale di impatto visivo su Maxi Formati Digitali;

Si stima che l'85% dei consumatori consideri l'OOH utile e che l'83% lo consideri una fonte di informazione affidabile; inoltre, si stima che gli annunci pubblicitari OOH abbiano come risultato diretto una ricerca nel Web nel 58% dei casi e che il 35% dei consumatori acquisti un prodotto dopo aver visto l'annuncio OOH. Inoltre, Urban Vision porta il Digital Out of Home nel cuore dei centri urbani con soluzioni innovative che aprono la strada ad una nuova frontiera della comunicazione digitale. Il digital network di Urban Vision combina la natura iconica di una Maxi Affissione tradizionale alla flessibilità del Digital Out of Home nella gestione dei contenuti e nel potenziale di impatto visivo. Il **DOOH** raggiunge un pubblico più vasto e più coinvolto, acquistando valore dal contesto in cui gli annunci vengono visualizzati e offrendo un impatto più creativo: messaggi contestuali, aggiornamenti in tempo reale, interazione con i consumatori.

Abbracciando la rivoluzione digitale, Urban Vision sfrutta tecnologie e approcci basati sui dati per potenziare gli sforzi conservazionistici, **ottimizzare le risorse e creare esperienze coinvolgenti per il pubblico**. Urban Vision, supera i confini fisici dei media, esplorando costantemente nuove tecnologie e idee che rompono le barriere tra i media e l'interazione con il pubblico.

L'obiettivo è **trasformare ogni campagna in un'esperienza avvincente**. Attraverso tecnologie all'avanguardia, vengono trasmessi eventi in diretta, immagini tridimensionali, live streaming, contenuti immersivi e di realtà aumentata, spingendo continuamente i confini dell'interazione tra media e pubblico.

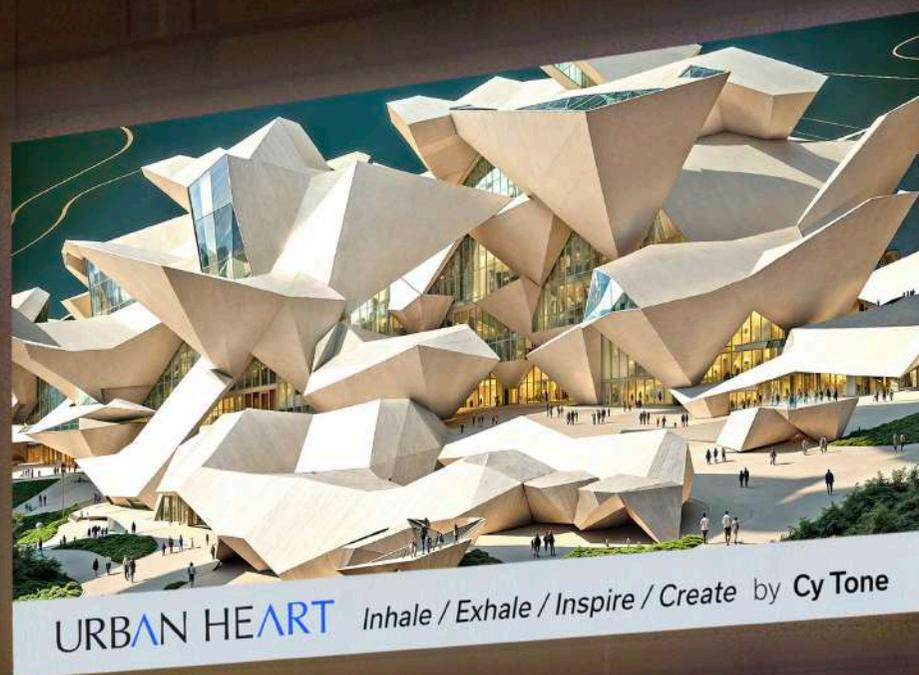
- **Progetti Speciali** – sviluppo di soluzioni cross-media innovative e creative.

Tra le **novità 2023** si evidenzia il circuito **Yubiq**: unit che estende i servizi Urban Vision al comparto *transit media* e attraverso il quale sono presidiati circa 230 punti stazioni di servizio della rete autostradale italiana, per un totale di circa **1.500 impianti**, outdoor e indoor, di cui circa 500 digitali. Inoltre, Yubiq gestisce, in collaborazione con la società Aeroporti di Roma negli aeroporti internazionali *Leonardo da Vinci* di Fiumicino e *Giovan Battista Pastine* di Ciampino, 67 impianti "GoTV", arricchendo e rafforzando la presenza della Società nel settore pubblicitario transit.

## Urban HeArt

*Urban Heart – La Videoarte Conquista le Città.*

Due giorni di video-arte no stop sugli schermi Urban Vision.



URBAN VISION

TRATTORIA

CREATIVE

# 5 | Corporate governance

---

## 5.1 STRUTTURA

---

La struttura di corporate governance adottata da Urban Vision è fondata sul modello organizzativo tradizionale:

- **Assemblea degli Azionisti** (competente a deliberare in merito alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- **Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società);
- **Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il Consiglio di Amministrazione ("CdA") è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, ad esclusione di quelli che la legge riserva all'Assemblea.

L'organo è titolare dell'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società, inclusa la definizione di indirizzi organizzativi, di controllo e strategici.

Il Consiglio di Amministrazione è composto dai soci fondatori:

- Fabio Mazzoni, Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Daniela Valenza, Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Gianluca De Marchi, Amministratore Delegato.

In aggiunta al CdA è presente anche il Collegio Sindacale composto da tre membri effettivi e due supplenti. È altresì presente un Revisore Legale che è identificato nella società Deloitte & Touche S.p.A.

Il CdA è in carica dal 20.10.2023 fino all'approvazione del bilancio del 31.12.2025.

Il Presidente Fabio Mazzoni ha la nomina speciale come datore di lavoro in base alla legge 81/08.

Tutti gli amministratori sono in possesso dei requisiti di eleggibilità e onorabilità previsti dalla legge e dalle altre disposizioni applicabili e il Collegio Sindacale vigila in tal senso.

Le competenze dei singoli Amministratori e quelle del Consiglio di Amministrazione nel suo complesso sono state ritenute adeguate, evidenziando un'appropriate conoscenza ed esperienza in materia contabile, finanziaria e di controllo e gestione dei rischi anche di natura non finanziaria e relativi alla sfera della sostenibilità. Il compenso ed eventuali benefit degli amministratori vengono definiti dall'Assemblea; ad oggi non sono riconosciuti bonus variabili.

All'interno dell'organizzazione, vi sono centri di responsabilità su specifici ambiti quali ad esempio il Responsabile Data Protection, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, l'Organismo di Vigilanza monocratico ex D.lgs. 231/2001, etc. Ciascun soggetto valuta gli impatti e i rischi della sua specifica area di interesse e, attraverso una reportistica o mediante incontri periodici, mantiene aggiornati gli amministratori. Le informazioni circa le vertenze sindacali, piuttosto che le comunicazioni con i lavoratori, sono portate all'attenzione degli Amministratori attraverso incontri periodici dalla Funzione Risorse Umane.

La rendicontazione delle criticità che provengono dagli stakeholder dell'azienda è gestita attraverso le singole funzioni aziendali che riportano periodicamente tali informazioni agli amministratori.

## 5.2 COLLEGIO SINDACALE

---

Il Collegio Sindacale è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominati dagli azionisti. I Sindaci restano in carica tre esercizi, sono rieleggibili e il loro mandato scade al termine dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza delle leggi, dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'indipendenza della Società di Revisione.

## 5.3 IDENTIFICAZIONE E PRESIDIO DEI RISCHI

---

Urban Vision svolge periodiche analisi dei rischi più significativi che riguardano l'organizzazione e le attività.

In alcuni ambiti esistono alcune analisi di rischio specifiche:

- **Responsabilità amministrativa ex. D. Lgs. 231/2001**
- **Salute e sicurezza dei lavoratori**
- **Cybersecurity e privacy**

In ambito di sicurezza sul lavoro, la nostra azienda promuove da sempre comportamenti responsabili, mettendo in atto le necessarie azioni preventive, al fine di **preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale.**

L'analisi del rischio in materia di sicurezza e salute sul lavoro non è limitata alla mera prevenzione e protezione dei lavoratori, ma si estende anche a tutti coloro che transitano nelle nostre sedi, che siano essi visitatori, clienti o fornitori. In particolare, i fornitori sono sottoposti a rigidi protocolli di qualificazione come da riferimento all'art. 26 del D.lgs. 81/08 e s.m.i.

## 5.4 MODELLO 231 E ORGANISMO DI VIGILIANZA

---

In applicazione del **D.Lgs. 231/01**, che ha introdotto nell'ordinamento giuridico la "responsabilità amministrativa" degli enti per reati commessi, in Italia o all'estero, da amministratori, dipendenti o altri soggetti operanti nell'interesse o vantaggio degli enti medesimi, Urban Vision ha adottato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo.

Tale Modello stabilisce presidi organizzativi e protocolli di comportamento che vengono implementati attraverso procedure interne, attività di formazione e di audit/assurance. Il Modello è sottoposto ad aggiornamenti continui sia per rispondere ai cambiamenti normativi, sia per adeguarlo all'organizzazione aziendale.

Con il compito di vigilare sulla corretta applicazione del Modello è stato nominato un Organismo di Vigilanza, composto in via monocratica da un professionista esterno. A tal fine, sono previsti flussi informativi nei confronti dell'Organismo di Vigilanza e da questo verso il vertice societario.

Il Modello di organizzazione, gestione e controllo è consultabile al seguente link:

<https://urbanvision.com/wp-content/uploads/2024/03/Urban-Vision-Modello-231-Parte-Generale-agg.-09.2023.pdf>

## 5.5 ETICA E LOTTA ALLA CORRUZIONE

---

Urban Vision considera la **lotta alla corruzione** come uno dei suoi principi fondamentali. Essa si è impegnata a promuovere l'etica nei suoi processi di business e ad adottare politiche volte a prevenire e contrastare il fenomeno della corruzione.

Per raggiungere tali obiettivi, Urban Vision ha adottato una serie di misure. In primo luogo, ha formalizzato un **Codice Etico aziendale** che definisce i valori e i principi che devono essere rispettati da tutti i suoi dipendenti e partner commerciali. Il Codice Etico è stato diffuso al personale e a tutti gli stakeholder, e viene regolarmente aggiornato per tenere conto dei cambiamenti normativi e delle migliori pratiche.

In secondo luogo, Urban Vision ha in essere un sistema di controllo interno per garantire che i processi di business siano conformi alle leggi e alle normative in materia di anticorruzione. Il sistema di controllo interno adottato, caratterizzato dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/01, consente di prevenire e mitigare diversi rischi di reato,

tra cui i seguenti:

- **Corruzione in atti giudiziari**
- **Corruzione di persona incaricata di un pubblico servizio**
- **Istigazione alla corruzione**
- **Corruzione tra privati**

Questo sistema prevede lo svolgimento di procedure di controllo che coinvolgono i fornitori e i partner commerciali, volte a valutare i rischi di corruzione e l'implementazione di misure di mitigazione per ridurre tali rischi.

Urban Vision promuove la cultura dell'integrità tra i suoi dipendenti attraverso attività di sensibilizzazione e l'organizzazione di sessioni di formazione sui temi dell'etica, della trasparenza e della lotta alla corruzione.

Infine, Urban Vision è impegnata a sostenere iniziative a favore dell'etica e della lotta alla corruzione, sia a livello nazionale che internazionale. Di seguito alcuni esempi:

- **Adesione all'Agenda dell'ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un piano d'azione globale che impegna i governi, le organizzazioni internazionali, il settore privato e la società civile a lavorare insieme per raggiungere obiettivi di sviluppo sostenibile entro il 2030

- **Implementazione del Codice Etico aziendale** e della procedura di whistleblowing per segnalare eventuali casi di corruzione o comportamenti non etici
- **Adozione di politiche di sostenibilità ambientale e sociale**, che promuovono la responsabilità aziendale e la tutela dell'ambiente
- **Partecipazione a programmi di formazione e sensibilizzazione per i dipendenti**, al fine di promuovere una cultura aziendale etica e trasparente
- **Adozione di politiche sulla parità di genere** ai sensi della norma UNI PdR 125:2022

Nell'ambito del sistema di segnalazione di illeciti e violazioni, Urban Vision ha istituito un canale di comunicazione in grado di veicolare eventuali situazioni e circostanze che possano riguardare eventuali problematiche legate alla corruzione. Alla luce del nuovo D.Lgs. 24/2023 la Società ha aggiornato il proprio modello di segnalazione (whistleblowing) per renderlo conforme ai nuovi requisiti normativi. Urban Vision utilizza specifici indicatori per monitorare il tema materiale della «lotta alla corruzione» che non hanno rilevato casi o eventi corruttivi relativi al personale della Società.

Il Codice Etico di Urban Vision prevede anche comportamenti specifici per mitigare il rischio di conflitto di interesse. Gli amministratori monitorano eventuali situazioni di conflitto d'interesse nel corso delle sedute del CdA. Inoltre, nel bilancio d'esercizio di Urban Vision, vengono rendicontate le operazioni con parti correlate.

Anche attraverso il canale di whistleblowing, la Società analizza gli eventuali reclami degli stakeholder e procede nel pianificare azioni di miglioramento con il coinvolgimento dei medesimi stakeholder.

## Pride 2024

*Urban Pride* - Campagna contro  
il pregiudizio, in occasione del Pride 2024.



## 5.6 TUTELA DELLA PRIVACY

---

A partire dal biennio 2018-2019, il Gruppo ha svolto un importante lavoro di analisi delle attività e di adeguamento al **Regolamento UE n. 2016/679** per la protezione dei dati personali, recepito dal Legislatore italiano con il **d.lgs. 101/2018**.

Il cliente e i dipendenti sono figure centrali per la Società e tutelare la loro privacy è per Urban Vision un elemento fondamentale. Per tale motivo la Società rivolge **grande attenzione alla riservatezza e protezione dei dati personali** trattati.

In linea con quanto stabilito dall'Autorità Garante, Urban Vision ha adottato un approccio rigoroso rispetto ai requisiti del consenso al trattamento dei dati personali da parte degli utenti/clienti, che è inteso come manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato.

La raccolta del consenso è un momento in cui Urban Vision rende gli interessati consapevoli dei loro diritti e dell'impatto delle diverse scelte che hanno a disposizione. Agli interessati è sempre resa disponibile adeguata informativa dalla Società che prevede la possibilità di presentare

qualsiasi comunicazione o reclamo attraverso un canale diretto, all'indirizzo mail [privacy@urbanvision.com](mailto:privacy@urbanvision.com).

Nel 2023, Urban Vision non ha ricevuto segnalazioni, richieste di informazioni e di esercizio dei propri diritti da parte degli interessati e non sono stati registrati *data breach*.

Continueremo a investire nelle tecnologie più avanzate e nelle competenze della nostra organizzazione per garantire che il **rispetto dei dati personali** rimanga una priorità assoluta. La sicurezza dei dati è fondamentale per il nostro impegno a fornire un servizio di alta qualità e affidabile.

## 5.7 GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

---

Urban Vision è impegnata in un percorso di progressivo rafforzamento della governance negli aspetti **ESG** per garantire il rispetto dell'ambiente, la tutela della salute e la salvaguardia dei diritti umani e delle comunità locali. L'azienda riconosce **l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale per il proprio sviluppo** e per quello delle città in cui opera. Per garantire una governance sostenibile, Urban Vision ha adottato una serie di strumenti di governo societario finalizzati a mettere in atto i principi della sostenibilità.

Tra questi, Urban Vision ha sviluppato un'analisi dei temi materiali ESG e un piano strategico di sostenibilità 2023 - 2025, strumento per pianificare e monitorare le azioni e i progetti volti al raggiungimento dei propri obiettivi ESG (si rimanda al paragrafo «Piano di Sostenibilità» per ulteriori informazioni).

Internamente, l'azienda promuove una cultura della sostenibilità attraverso l'adozione di politiche e pratiche eco-sostenibili, la riduzione degli sprechi e l'implementazione di processi aziendali efficienti ed ecologici.

La predisposizione del Piano ha visto il coinvolgimento diretto degli amministratori che hanno definito le linee strategiche, i progetti e la timeline in collaborazione con le funzioni e le aree operative che sono direttamente coinvolte nel loro conseguimento.

Il Consiglio di Amministrazione ottiene periodicamente informazioni circa l'esito del dialogo avvenuto con gli stakeholder utilizzandole a sostegno dei processi di approvazione delle strategie della Società, delle policy in materia di sostenibilità, della formalizzazione delle dichiarazioni di scopo: visione, missione e valori di Urban Vision.

Nel 2023, i membri del Consiglio di Amministrazione hanno partecipato a una serie di iniziative informative e formative proposte dalla società Neutralia in merito agli ESG. Tali iniziative erano volte a sensibilizzarli sugli impegni e sulle attività che le organizzazioni devono intraprendere per individuare KPI confrontabili nel tempo e per definire un piano d'azione mirato a ottenere performance virtuose.

I due principali appuntamenti sono stati:

- **Il webinar “È Tempo di Cambiare”**, tenutosi online l’11 maggio 2023 i cui contenuti sono disponibili al link: <https://www.youtube.com/@neutraliayourwaytocarbonne5908>
- **La masterclass all’interno del Green&Blue**, organizzata dal gruppo GEDI, a Milano, l’8 giugno 2023.

Successivamente, Neutrialia ha realizzato interviste individuali durante le quali i membri del Consiglio di Amministrazione hanno manifestato l’intenzione di intraprendere un importante Assessment ESG, oggi in corso, e avere figure interne ed esterne capaci di supportarli e consigliarli nelle azioni corrette per una strategia di sostenibilità.

Urban Vision ha approvato nel 2023 un percorso formativo per il 2024 specifico sugli strumenti ESG e di finanza sostenibile per il personale dell’area amministrazione, finanza e controllo della Società.

## 5.8 GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

---

La **gestione responsabile della catena di fornitura** è un imperativo cruciale per Urban Vision.

**La trasparenza e l’etica sono caratteristiche chiave**, che ci guidano anche nella scelta dei fornitori, prediligendo realtà che riflettono i nostri valori e obiettivi aziendali, a testimonianza della nostra responsabilità nei confronti delle generazioni presenti e future.

Siamo profondamente coinvolti nell’impulso all’economia locale nelle regioni in cui svolgiamo la nostra attività. Per tale motivo diamo la precedenza ad imprese che operano nei territori e luoghi in prossimità delle nostre installazioni. Tale politica mira a sostenere iniziative e collaborazioni locali volte allo sviluppo delle comunità circostanti. La collaborazione con aziende locali e il supporto alle loro iniziative rappresentano un elemento cardine della nostra missione aziendale, riflettendo il nostro impegno a crescere in sintonia con le realtà territoriali in cui operiamo. Insieme, vogliamo (al netto di eventuali acquisti locali provenienti dal Paese di appartenenza) costruire un futuro più prospero per le nostre comunità e per la nostra organizzazione.

Tali direttrici hanno guidato la scelta di dotare l’organizzazione di uno strumento volto a censire i fornitori sia in merito a variabili qualitative legate ai servizi offerti sia in merito ai loro sistemi di gestione volti a certificare la loro organizzazione in termini di ESG.

## 5.9 ANALISI DI MATERIALITÀ

---

Nell'ambito di un percorso di miglioramento continuo che ha previsto l'allineamento allo standard del GRI 3, Urban Vision ha aggiornato nel 2023 la valutazione dei propri temi materiali, ovvero aspetti che rappresentano gli impatti economici, ambientali e sociali rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder. Tale aggiornamento era stato necessario per rispondere alle richieste:

- Del **GRI Universal standard 3**: Temi materiali 2021 che richiede che le società rendicontino all'interno del proprio bilancio di sostenibilità, in merito a tutti quei temi ESG considerati rilevanti poiché in grado di influenzare o essere influenzati in maniera significativa nello svolgimento delle proprie attività, sulla base di un'apposita analisi di materialità;
- Delle **indicazioni della Corporate Sustainability Reporting Directive** (2022/2464 del 14 dicembre 2022) sul concetto di doppia materialità. Secondo tale nuova prospettiva, l'analisi materialità non può più essere autoreferenziale e quindi considerare solo il punto di vista dell'organizzazione, ma deve anche includere quello degli stakeholder.

Il processo di aggiornamento dei temi materiali è stato gestito da Urban Vision e si è articolato nelle seguenti fasi:

- **Analisi del modello di business e delle attività di Urban Vision**
- **Analisi di benchmarking dei temi materiali del settore in cui Urban Vision opera**
- **Valutazione preliminare degli impatti ESG da parte del management aziendale**
- **Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni (si veda il paragrafo 5.13)**
- **Valutazione della rilevanza dei temi rilevati**
- **Approvazione dell'analisi da parte del CdA**

Il processo di valutazione ha coinvolto gli stakeholder ai quali è stato chiesto di esprimere un rating sui temi ESG con impatto sull'economia, l'ambiente e gli stakeholder medesimi. Per quanto riguarda i possibili impatti verso l'azienda, è stato coinvolto il top management. Gli amministratori della società sono stati coinvolti nel processo e hanno approvato l'analisi. Nel 2023 tale valutazione è stata mantenuta valida in quanto non sono stati rilevati cambiamenti in termini di attività, organizzazione e normativa con conseguenze significative sugli impatti ESG rilevati da Urban Vision.

## Salgado

2023 - Amplificazione della mostra  
*Amazônia* di Sebastião Salgado  
a tema sostenibilità.



MA XXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

Sebastião Salgado  
Amazônia

URBAN VISION

Per il raggiungimento del nostro scopo ci poniamo degli obiettivi specifici in materia di:

## CYBER SECURITY E PRIVACY

---

- Il presidio della **sicurezza dei dati e la tutela della privacy** sono prioritari per Urban Vision che, nella gestione del personale e nell'erogazione dei servizi, tratta le informazioni di carattere personale dei propri dipendenti e, in occasioni di alcuni progetti, anche di clienti/utenti.
- Garantire **il corretto uso dei dati e delle informazioni** e prevenire attacchi informatici volti al furto dei dati personali dell'azienda e dei clienti, nonché eventuali *data breach*.

## GOVERNANCE SOSTENIBILE

---

- **Integrazione degli aspetti ESG** nel sistema di Governance Societaria e nella Strategia aziendale, nella gestione delle relazioni con gli azionisti e con tutti gli stakeholder favorendo **risultati sostenibili e creazione di valore economico, sociale e ambientale nel lungo termine**.
- Tra le linee guida per una ESG governance vi è il **rispetto degli interessi degli stakeholder**, prendendo in considerazione e rispondendo alle loro esigenze.

## SVILUPPO DEI TALENTI

---

- In un mercato con scarse risorse specializzate nel core business di Urban Vision, è importante attrarre e **trattenere i talenti attraverso politiche efficaci** e collaborazioni con le università.
- Offrire percorsi di sviluppo professionale per **garantire prospettive stimolanti e competenze specialistiche** ai dipendenti, per un ambiente competente e allo stesso tempo erogare servizi affidabili e **sviluppare tecnologie all'avanguardia**.

## DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

---

- Il rispetto e la valorizzazione della diversità di ogni tipo (generazionale, culturale, di genere, ecc.) è un fattore critico di successo e una delle leve per l'innovazione e la competitività e previene qualsiasi forma di discriminazione garantendo un **ambiente di lavoro inclusivo, meritocratico ed equo**.

## SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

---

- **Gestione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza del personale** nell'esecuzione delle proprie mansioni, che siano esse svolte in ufficio, nella logistica, nella realizzazione delle campagne pubblicitarie e divulgative, nelle sedi e nei cantieri o anche presso i clienti, nonché per le attività svolte in modalità di *smart working*.

## CONDIZIONI DI LAVORO E WELFARE AZIENDALE

---

- **Conciliare vita professionale e personale** attraverso un **ambiente di lavoro confortevole e stimolante** e soluzioni di *work life balance* che contribuiscono a migliorare la produttività e l'esperienza lavorativa dei dipendenti.

## SVILUPPO TECNOLOGICO E MODERNIZZAZIONE

---

- Lo sviluppo da parte di Urban Vision di **soluzioni tecnologicamente avanzate** e totalmente integrate con il tessuto urbano creano valore per la comunità in termini di **pubblica utilità, innovazione e sicurezza** in linea con i principi della "smart city".
- Le attività poste in essere dall'azienda possono migliorare la **qualità della vita e il benessere sociale** nonché rispondere alle esigenze dei cittadini, delle istituzioni e delle imprese.

## ETICA E LOTTA ALLA CORRUZIONE

---

- Combattere costantemente la corruzione con **etica e formazione**. La corruzione è un ostacolo alla crescita economica e a una concorrenza equa, e costituisce un elevato rischio per la reputazione aziendale.

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

---

- **Gestione etica** della catena di fornitura, con competitività migliorata da politiche e obiettivi.
- Rispetto dei più **alti standard etici, sociali e ambientali**.

## ECONOMIA CIRCOLARE

---

- L'economia circolare mira a una **crescita sostenibile**, superando l'economia lineare "produzione-consumo-smaltimento" con un **approccio rigenerativo** che riduce gli sprechi e l'impiego di materie prime vergini ed energia.

## EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

---

- Impatti climatici, rischi e opportunità legati a CO2. Soluzioni *low-carbon*, digitalizzazione, **efficienza energetica, fonti rinnovabili e mobilità sostenibile** per **ridurre le emissioni**.
- Misure per **affrontare i cambiamenti climatici**.

## CONSUMI ENERGETICI PRODOTTI/SERVIZI GREEN

---

- Contribuire allo sviluppo di iniziative green e sui temi della sostenibilità quali l'**assorbimento di CO2** e migliorare le prestazioni energetiche dei propri uffici attraverso la **generazione interna da fonti rinnovabili**.

URBAN VISION™

**SOSTENIBILI  
PRIMA DI TUTTO,  
*PRIMA DI TUTTI***



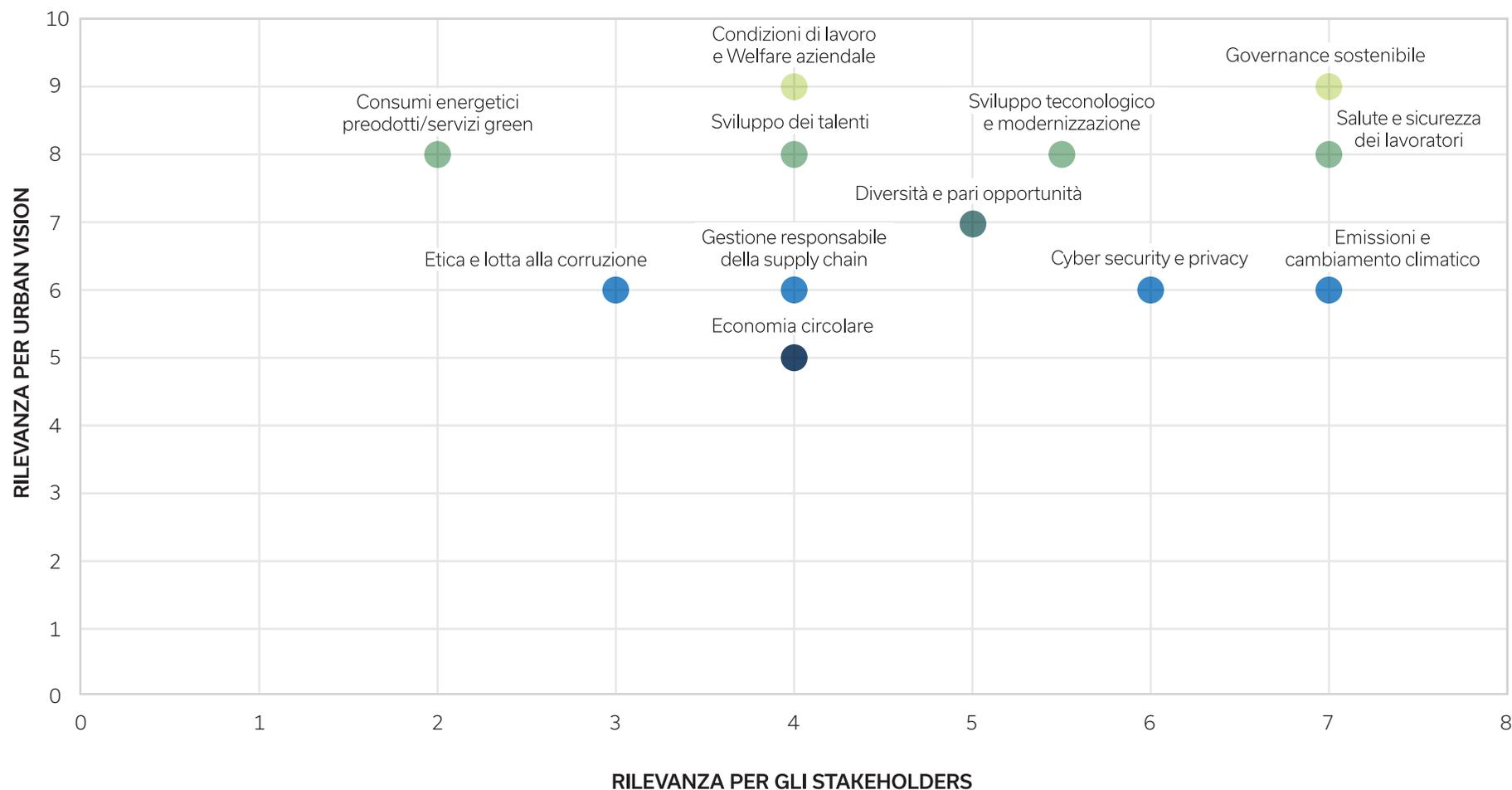
## 5.10 MATRICE DI MATERIALITÀ

---

L'attività di **analisi inside-out** è stata effettuata sulla base dell'identificazione e della valutazione degli impatti secondo la metodologia di valutazione del **GRI 3** e secondo una scala di rating interna.

I **12 temi materiali** identificati e valutati sulla base della metodologia precedente sono di seguito rappresentati rispetto alle due dimensioni dell'analisi:

### Tabella materialità Urban Vision



- Significatività per Urban Vision (asse delle ascisse).
- Significatività per l'ambiente e gli stakeholder esterni (asse delle ordinate).

## 5.11 PIANO DI SOSTENIBILITÀ E SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS – SDGS

Nel 2023 Urban Vision ha definito un Piano di sostenibilità 2024-2026 nell'ottica di potenziare la Governance ESG e di massimare la trasparenza verso gli stakeholder. Al fine della definizione del suddetto Piano, sono stati considerati e integrati diversi elementi, tra cui i temi materiali, che tengono in considerazione le attese degli stakeholder, gli obiettivi strategici dell'azienda, e i **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** al 2030 promossi dalle Nazioni Unite, ispirandosi ai **"Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)**.

La redazione di un Piano di sostenibilità permette di razionalizzare la strategia di sostenibilità, gli obiettivi, le modalità di implementazione e le tempistiche. Quello di Urban Vision è stato predisposto partendo dai temi materiali identificati grazie all'attività di stakeholder engagement. Per ciascun tema materiale poi sono stati identificati gli obiettivi da raggiungere e successivamente sono state definite una o più azioni finalizzate al perseguimento degli stessi obiettivi.

La predisposizione del Piano ha visto il coinvolgimento diretto degli amministratori che hanno definito le linee strategiche, i progetti e la timeline in collaborazione con le funzioni e le aree operative che sono direttamente coinvolte nel loro conseguimento.

Nella fase di messa a terra e gestione, la responsabilità del raggiungimento dei singoli obiettivi di Piano è affidata alle funzioni e alle aree operative che dispongono delle risorse, degli strumenti e delle competenze necessarie per il loro conseguimento.



**Giornata Mondiale della Terra**  
*Underwater ads* – campagna di sensibilizzazione in occasione della Giornata Mondiale della Terra.

## 5.12 POLITICHE E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE

---

Nell'ambito del percorso volontario di rafforzamento della ESG Governance, iniziato nell'anno 2022, Urban Vision ha avviato un processo di aggiornamento e definizione delle proprie Policy su tematiche sociali e ambientali, in coerenza con i contenuti del Codice Etico.

Le policy riguardano i temi specifici di:

- **Sostenibilità**
- **Coinvolgimento degli stakeholder**
- **Parità di Genere e Diritti Umani**
- **Anticorruzione**
- **Ambiente**

Le policy, unitamente al Codice Etico, formano parte e sono coerenti con i principi e gli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Urban Vision si impegna a continuare a operare nel rispetto dei diritti umani, assicurando

di non praticare alcuna forma di discriminazione, di non utilizzare lavoro forzato o minorile. La Società garantisce luoghi di lavoro sicuri e intrattiene relazioni positive con gli stakeholder e le comunità locali.

Il nostro approccio alla protezione dei diritti umani è ispirato agli standard internazionali quali:

- **La dichiarazione dei diritti umani delle Nazioni Unite**
- **La convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del fanciullo**
- **La dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro (ILO) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e le altre convenzioni in materia**
- **La convenzione Europe dei diritti dell'uomo**

## 5.13 MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

---

Urban Vision identifica con il termine "**stakeholder**" tutti i portatori di interessi o di aspettative di varia natura (sociale, economica, professionale, umana) nei confronti dell'organizzazione.

**Chiarezza, trasparenza e correttezza** sono i principi che ispirano il nostro rapporto con tutti gli interlocutori interni ed esterni all'organizzazione.

L'identificazione degli stakeholder è un punto di partenza essenziale per la definizione dei **processi di reporting di sostenibilità e dell'analisi di materialità**. Per l'anno di rendicontazione 2023 la «**mappa degli stakeholder**» è stata confermata.

Le categorie di stakeholder identificate sono le seguenti:

- **CLIENTI:** Urban Vision si impegna a fornire a clienti nazionali e internazionali, pubblici e privati, spazi pubblicitari e servizi di alta qualità creatività e innovazioni, garantendo la loro soddisfazione e fidelizzazione.
- **COLLABORATORI:** Urban Vision si impegna a fornire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, sano e stimolante, offrendo agli stessi opportunità di sviluppo e crescita professionale.
- **INVESTITORI:** Gli azionisti della società che assicurano la sostenibilità economica e ESG del business.
- **FORNITORI:** Fornitori di prodotti, spazi e servizi e consulenti con cui Urban Vision collabora per offrire servizi di qualità ai clienti e per gestire al meglio la propria organizzazione.
- **ISTITUZIONI FINANZIARIE:** Enti finanziatori e banche che contribuiscono alla crescita e allo sviluppo dell'organizzazione.
- **ISTITUZIONI PUBBLICHE:** Pubblica Amministrazione, Regione, Provincia e Comuni.
- **ASSOCIAZIONI, COMUNITA' E TERRITORIO:** Associazioni di categoria, sportive, culturali e religiose, Istituzioni benefiche, Enti formativi (Scuole e Università), Organizzazioni di volontariato.
- **MEDIA E OPINIONE PUBBLICA:** Social network, TV, giornali locali e nazionali e pubblicazioni.
- **INNOVATION COMMUNITY:** Partners tecnologici ed altri operatori del settore.

## 5.14 STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

---

Urban Vision è da sempre attenta delle relazioni con i propri stakeholder, convinta che l'attento monitoraggio delle loro aspettative possa rappresentare un valido strumento per accrescere la fiducia nei confronti della società, identificare nuove opportunità e gestire i rischi.

Nel corso del 2023 Urban Vision ha svolto un'attività di Stakeholder Engagement attraverso interviste ed incontri ad hoc con i diversi referenti aziendali. Da tale attività Urban Vision ha potuto determinare gli stakeholder rilevanti - che nutrono un forte interesse nell'attività che svolgiamo e allo stesso tempo esercitano particolare influenza sulla società - e valutare i temi di sostenibilità rilevanti secondo gli standard GRI.

Gli obiettivi strategici dello Stakeholder Engagement possono essere così sintetizzati:

- **Sviluppo e rafforzamento delle relazioni rilevanti**
- **Costruzione di rapporti basati sulla reciproca fiducia**
- **Rilevazione delle aspettative degli stakeholder sui temi materiali**

- **Miglioramento dei processi decisionali aziendali**
- **Miglioramento della gestione dei rischi**
- **Rafforzamento della competitività e della reputazione**
- **Monitoraggio dei nuovi bisogni sociali, delle richieste di mercato e dei trend emergenti**
- **Influenza sugli stakeholder per migliorare i loro processi decisionali che hanno un impatto su Urban Vision**

Le fasi principali di questo processo possono essere così riassunte:

- **Mappatura degli stakeholder**
- **Definizione degli obiettivi strategici del coinvolgimento**
- **Identificazione delle tematiche rilevanti per gli stakeholder**
- **Identificazione dei metodi più efficaci di coinvolgimento**

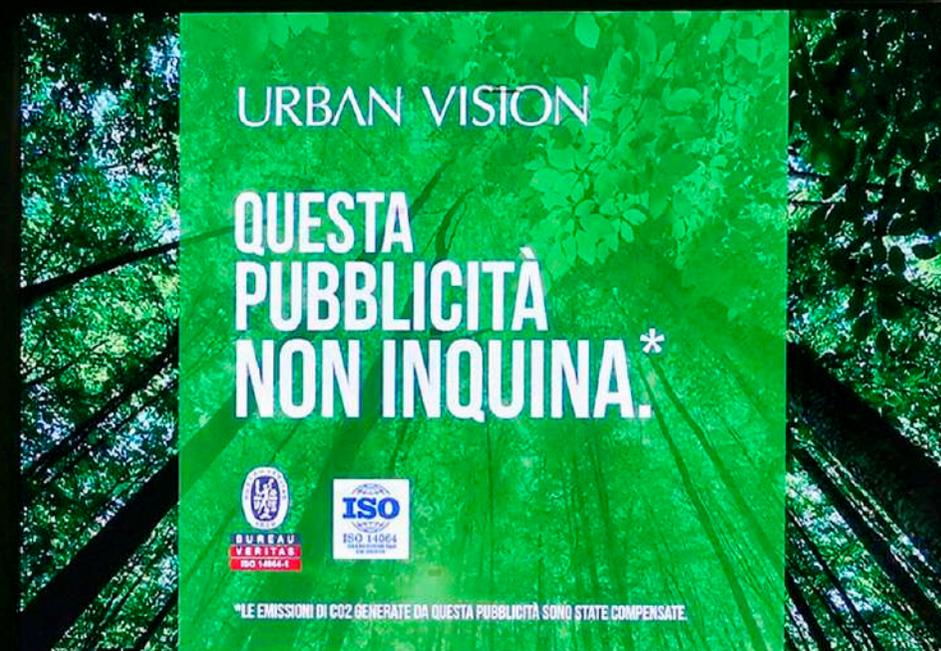
- **Svolgimento delle attività di coinvolgimento degli stakeholder**

- **Review e feedback**

Il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti ha permesso ad Urban Vision di identificare i temi rilevanti. Riportiamo di seguito i principali risultati emersi:

- Dalla tavola rotonda a cui hanno preso parte alcuni dei clienti più rilevanti della società, è emersa **l'importanza dei temi ambientali ed in particolare quelli che riguardano l'economia circolare**, i consumi energetici, l'offerta di prodotti e servizi green, le emissioni in atmosfera e il loro conseguente impatto sul cambiamento climatico. I soggetti concordano sull'importanza di integrazione nell'offerta di Urban Vision di servizi green erogati fornendo indicazioni specifiche in merito.

- Dagli incontri che hanno coinvolto gli Istituti finanziari, ossia le maggiori banche che contribuiscono alla crescita e allo sviluppo dell'azienda, è emersa **l'importanza delle tematiche connesse al personale considerato una risorsa indispensabile** per l'erogazione dei servizi che Urban Vision offre ai suoi clienti. Gli stessi soggetti concordano inoltre sull'importanza del percorso di rafforzamento della governance della sostenibilità intrapreso dalla Società.



# URBAN VISION

## **Campagna ADV Carbon Neutral**

Campagna Urban Vision per la valorizzazione di progetti di compensazione di CO2.

## 5.15 RISCHI E TEMI RILEVANTI PER URBAN VISION

---

Per noi di Urban Vision, la gestione del personale rappresenta un elemento chiave per il successo della nostra azienda. Tuttavia, siamo consapevoli dei rischi e dei temi importanti che devono essere affrontati.

Uno dei principali rischi che dobbiamo gestire è la competizione nel settore di riferimento, che potrebbe portare alla perdita dei nostri talenti a favore di altre aziende. Per questo motivo, ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro stimolante, con **opportunità di crescita professionale all'interno dell'organizzazione**.

Inoltre, comprendiamo che il lavoro svolto in Urban Vision può essere stressante e impegnativo, soprattutto quando si lavora a progetti a scadenza. Per questo motivo, ci assicuriamo di offrire **un ambiente di lavoro salutare e sicuro**, con programmi di formazione sulla gestione dello stress e dei carichi di lavoro e la promozione di un equilibrio tra lavoro e vita privata.

Siamo anche consapevoli della necessità di mantenere le competenze del nostro personale aggiornate, vista la continua evoluzione tecnologica. Per questo motivo, **investiamo nella formazione** dei nostri dipendenti e nel mantenimento delle loro conoscenze aggiornate.

Infine, sappiamo che la diversità e l'inclusione sono temi rilevanti per la gestione del personale e, per questo motivo, promuoviamo una **cultura aziendale inclusiva**, che valorizzi la diversità di background, di genere e di opinioni, al fine di creare un ambiente di lavoro equo e produttivo per tutti i nostri dipendenti.

Dall'analisi di materialità e dal processo di raccolta di dati e informazioni di carattere non finanziario, i temi relativi al personale rilevanti per Urban Vision di cui si forniscono informazioni nel presente capitolo sono i seguenti:

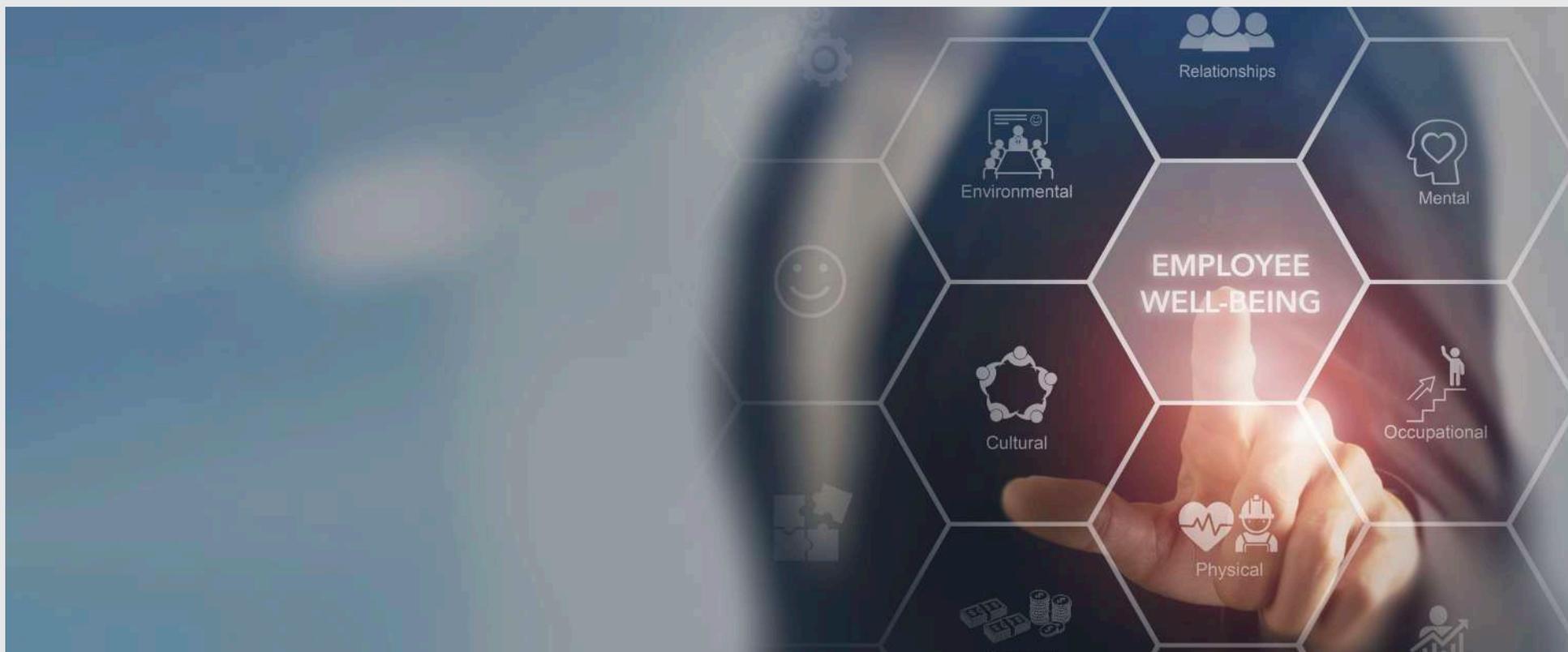
- **Condizioni di lavoro e welfare**
- **Sviluppo dei talenti**
- **Diversità e pari opportunità**
- **Salute e sicurezza dei lavoratori**

Gli impatti che Urban Vision ha valutato nell'analisi di materialità relativi ai temi del personale sono i seguenti:

- **Impatti sul personale e i collaboratori in termini di pari opportunità** derivanti dalle azioni della Società in materia di diversity
- **Politiche e programmi di gestione delle risorse umane** indirizzate al potenziamento delle competenze, alla formazione, al welfare e a piani di carriera chiari e definiti facilitano

l'attrattività del personale generando impatti positivi sullo sviluppo del capitale umano e sulla realizzazione delle persone

- **Adeguati processi di incentivazione e di valutazione delle performance** generano impatti sulla valorizzazione del merito e sulle pari opportunità, nonché sul benessere del personale
- **Impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori** correlati all'insorgenza di nuove pandemie in carenza di un sistema di protezione e prevenzione adeguato



## 6 | Le persone *di* Urban Vision



## 6.1 COMPOSIZIONE ORGANICO

Per Urban Vision i dipendenti rappresentano un prezioso capitale umano e il loro benessere e sicurezza è una priorità. La Società crede fortemente che il **benessere fisico e mentale** dei propri dipendenti, unitamente alla loro sicurezza sui luoghi di lavoro, siano imprescindibili per il successo di Urban Vision e, pertanto, è garantito un ambiente di lavoro sicuro e salutare in cui ciascuna risorsa possa sviluppare le proprie conoscenze e capacità.

Nel dettaglio, Urban Vision al 31.12. 2023 conta un totale di n. 73 dipendenti (n. 53 a fine 2022). L'incremento (+38%) rispetto al 2022 è principalmente dovuto alla crescita del business dell'azienda e all'espansione delle sue attività, che hanno richiesto l'assunzione di nuovi dipendenti per soddisfare le esigenze del mercato. A livello di composizione della forza lavoro per genere, a fine 2023, il 36% dell'organico è composto da uomini (42% nel 2022) e il 66% da donne (58% nel 2022).

A livello di inquadramento professionale, a fine 2023, il 79% della forza lavoro è composta da impiegati (81% nel 2022), il 17% da quadri (17% nel 2022) e il 3% da dirigenti (2% nel 2022). La tabella sotto fornisce i dettagli sulla composizione della forza lavoro suddivisa per categoria professionale e genere.

Personale dell'organizzazione suddiviso per categoria e genere

	Al 31 Dicembre 2022		Totale
	Uomini	Donne	
Dirigenti	1		<b>1</b>
Quadri	5	4	<b>9</b>
Impiegati	16	27	<b>43</b>
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>53</b>

	Al 31 Dicembre 2023		Totale
	Uomini	Donne	
Dirigenti	1	1	<b>2</b>
Quadri	5	7	<b>12</b>
Impiegati	19	40	<b>59</b>
<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>73</b>

Tabella 1 - Personale dell'organizzazione suddiviso per categoria e genere

Solo il 15% dei dipendenti di Urban Vision al 31.12.2023 ha un contratto a tempo determinato mentre l'85% ha un contratto a tempo indeterminato.

In aggiunta ai lavoratori dipendenti, la Società sostiene costi relativi al personale consultancy ovvero figure dedicate all'attività commerciale, marketing e tecnica.

**Personale per regione e durata**

Al 31 Dicembre 2022			
	Milano	Roma	Totale
<b>Determinato</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Indeterminato</b>	15	37	<b>52</b>

Al 31 Dicembre 2023			
	Milano	Roma	Totale
<b>Determinato</b>	3	6	<b>9</b>
<b>Indeterminato</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>66</b>

Tabella 2 - Personale dell'organizzazione per regione e durata

## 6.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Urban Vision riconosce l'importanza della diversità nella composizione della propria forza lavoro e, per tale motivo, è impegnata a garantire che essa rifletta la diversità della società in cui opera, in termini di genere, etnia, abilità e background culturali. Per raggiungere tale obiettivo, abbiamo adottato politiche che promuovono l'accesso alle **opportunità di lavoro** in modo equo, non discriminatorio e inclusivo e implementato strategie, politiche o sistemi di monitoraggio specifici per gestire la "Gender Inclusion and Parity" (inclusione di genere e parità), e ottenere la certificazione UNI PdR 125:2022 sulla Parità di Genere prevista per l'esercizio 2024.

Urban Vision opera nel settore della pubblicità in ambienti socioeconomici complessi come Roma e Milano dove la **promozione della parità di genere** rappresenta un obiettivo sfidante. Il processo di selezione del personale è, infatti, influenzato dalla forte concorrenza tra le aziende del settore che sono altamente competitive nella ricerca di talenti e risorse con esperienza.

L'azienda riconosce l'importanza anche dell'inclusione come motore fondamentale per il suo successo futuro e ha intrapreso misure concrete per promuovere un ambiente di lavoro più equo e rappresentativo per tutti i suoi membri.

Nel corso del 2023 risultano 4 dipendenti appartenenti alle categorie protette, di cui 3 uomini e 1 donna.

Urban Vision è fermamente impegnata contro ogni forma di discriminazione (nessun caso di discriminazione mai registrato) e ha adottato politiche rigorose e promosso una cultura aziendale inclusiva che **celebra la diversità** sotto ogni suo aspetto.

L'obiettivo è assicurare che la nostra azienda rimanga un luogo in cui ognuno è trattato con rispetto e uguaglianza, indipendentemente da etnia, genere, credo religioso, convinzioni politiche, età, condizioni personali e sociali.

### Personale dell'organizzazione per inquadramento e fasce di età

	Al 31 Dicembre 2022			Totale
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti			1	<b>1</b>
Quadri		8	1	<b>9</b>
Impiegati	8	35	2	<b>45</b>
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>55</b>

	Al 31 Dicembre 2023			Totale
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti			1	<b>1</b>
Quadri		7	2	<b>9</b>
Impiegati	8	42	3	<b>51</b>
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	<b>6</b>	<b>63</b>

Tabella 3 - Personale dell'organizzazione per inquadramento e genere

## 6.3 TURNOVER DEL PERSONALE

Il turnover del personale è un fattore importante da considerare in qualsiasi azienda, poiché può influire sulla continuità dell'attività e sull'efficienza dell'organizzazione. Un alto tasso di turnover, tenuto conto del mercato di riferimento, può indicare problemi nella gestione del personale, nell'ambiente di lavoro o nella cultura aziendale. Inoltre, la perdita di dipendenti esperti può avere un impatto negativo sulla qualità del lavoro svolto e sui rapporti con i clienti. Al contrario, un basso tasso di turnover può indicare una buona gestione delle risorse umane, un ambiente di lavoro positivo e un'azienda in grado di fornire opportunità di crescita e sviluppo ai propri dipendenti e, al tempo stesso, può anche essere un vantaggio competitivo per l'azienda, poiché consente di **mantenere dipendenti esperti** e motivati che possono contribuire al successo a lungo termine dell'organizzazione.

Monitorare il turnover del personale è quindi fondamentale per comprendere la **salute organizzativa dell'azienda** e prendere eventuali misure correttive, se necessario. Il turnover (inteso come effetto netto di nuove assunzioni e di uscite del personale sul numero medio di dipendenti nell'anno) è pari al 15% e le iniziative attuate da Urban Vision per trattenere i dipendenti sono rivolte principalmente ai ruoli potenzialmente critici e che richiedono elevata esperienza e know-how.

Il turnover del personale può essere motivato positivamente

dall'opportunità di **acquisire nuove competenze**, di lavorare in un ambiente più stimolante o di fare carriera. Un tasso moderato di turnover può portare nuove idee e prospettive, migliorando l'efficienza e la produttività dell'azienda. Tuttavia, è importante bilanciare l'attrazione di nuovi talenti con la stabilizzazione del personale esperto, garantendo continuità e conoscenza dell'organizzazione.

### Turnover del personale 2023

	2022 Dipendenti	2023 Assunti	2023 Usciti	2023 Totale
Dirigenti	1	1		2
Quadri	9	7	4	12
Impiegati	43	26	10	59
<b>Totale</b>	<b>53</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>73</b>

Tabella 4 - Turnover del personale dell'organizzazione per inquadramento

## 6.4 CONDIZIONI DI LAVORO E WELFARE AZIENDALE

---

Il nostro impegno costante è fornire al personale diverse **opportunità di crescita professionale** e anche umana. Siamo consapevoli, infatti, dell'importanza della *worklife balance* e per tale motivo le nostre sedi sono progettate per migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti sul luogo di lavoro e, attraverso alcune iniziative socioculturali, anche la **qualità della vita privata**.

Un ambiente di lavoro confortevole e stimolante è fondamentale per garantire la produttività e l'esperienza lavorativa dei dipendenti. Offrire un **equilibrio tra vita professionale e personale** non è un costo ma un investimento importante per creare un ambiente di lavoro sano, produttivo e gratificante per tutti coloro che lo vivono ogni giorno.

Urban Vision ha identificato i rischi potenziali che possono influire sulla produttività e sulla qualità del lavoro, come ad esempio l'elevato turnover o assenteismo, la carenza di formazione e aggiornamento professionale. Per mitigare tali rischi, Urban Vision ha implementato una serie di iniziative per migliorare la retention dei dipendenti, come la **creazione di un piano di carriera**, un programma di sviluppo delle competenze, piani formativi e di aggiornamento del personale e informativa

a tutti i dipendenti sulle opportunità di sviluppo professionale all'interno dell'azienda.

Urban Vision ha adottato una serie di politiche e procedure per garantire una gestione efficace e responsabile del proprio personale. In particolare, l'azienda ha sviluppato politiche e procedure specifiche per quanto riguarda:

- **Salute e sicurezza sul lavoro:** Urban Vision ha adottato una serie di policy e procedure per garantire la sicurezza e la salute dei propri dipendenti sul luogo di lavoro. In particolare, l'azienda ha un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) che definisce le procedure e le attività di prevenzione e protezione.
- **Selezione e assunzione del personale:** Urban Vision ha definito un processo di selezione che coinvolge la funzione HR e le diverse aree aziendali di pertinenza. Il processo prevede l'analisi del profilo professionale e delle competenze richieste per ogni posizione, l'utilizzo di strumenti di valutazione oggettivi e l'adozione di criteri di parità e non discriminazione. Inoltre, l'azienda verifica costantemente i processi di reclutamento e selezione per garantire l'efficacia del sistema, l'adeguatezza dei profili selezionati.

• **Formazione e sviluppo:** Urban Vision offre programmi di formazione per tutti i dipendenti al fine di garantire il mantenimento e lo sviluppo delle competenze professionali. Annualmente è prevista la valutazione delle esigenze formative, la definizione dei piani di formazione individuali e collettivi, l'erogazione dei corsi e la verifica dell'efficacia dei programmi attraverso specifici test di apprendimento. Nel 2023 ciascun dipendente ha ricevuto almeno 8 ore di formazione.

La funzione HR di Urban Vision svolge un ruolo fondamentale nella gestione del personale e nell'attuazione delle politiche aziendali. Tra le principali attività gestite dalla funzione HR rientrano la definizione e la revisione delle policy e delle procedure in ambito HR, la gestione della formazione e dello sviluppo professionale dei dipendenti e la gestione del processo di selezione e recruitment delle nuove risorse.



### **Ama (ti)**

2024 - **Ama (ti)** - campagna valoriale a sostegno di diversità e inclusività in occasione di San Valentino.

## 6.5 GENDER WAGE GAP

---

Le retribuzioni per ciascuna categoria contrattuale sono definite nel rispetto della normativa e dei contratti collettivi nazionali.

La politica retributiva ha come obiettivo quello di riconoscere in modo equo e concreto, l'impegno e il contributo delle persone al successo dell'Azienda. I livelli retributivi dipendono dal ruolo e dalle responsabilità ricoperti dalle persone, in modo da rifletterne le esperienze e le competenze necessarie, il livello di eccellenza dimostrato e il contributo generale apportato al business, senza alcuna discriminazione. Per il personale che ricopre ruoli di responsabilità sono previsti dei bonus ad personam (elementi variabili della retribuzione) legati al raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi.

Urban Vision è impegnata a garantire la **parità di trattamento tra uomini e donne**, sia in termini di retribuzione che di opportunità di carriera, con l'obiettivo di eliminare ogni disparità di genere all'interno dell'organizzazione.

Per raggiungere tale obiettivo, abbiamo attuato misure per identificare eventuali differenze di retribuzione tra uomini e donne, con l'obiettivo di correggerle e garantire la parità salariale a cura del Comitato Guida istituito ai sensi della norma UNI PdR 125:2022 sulla parità di genere.

Ad oggi, abbiamo riscontrato alcune ma non rilevanti differenze salariali tra i nostri dipendenti di sesso maschile e femminile e l'impegno è di appianarle entro il prossimo esercizio.

La differenza di RAL rilevata sui dirigenti è dovuta a motivazioni funzionali e organizzative in quanto il ruolo, le mansioni e il livello di riporto dell'unica donna dirigente non sono omogenei rispetto ai medesimi dei dirigenti uomini.

## 7 | Aspetti *di natura*



## 7.1 RISCHI E TEMI AMBIENTALI RILEVANTI PER URBAN VISION

---

Urban Vision è impegnata fin dalla sua nascita, in uno sviluppo economico ma sostenibile, attraverso anche il coinvolgimento dei propri clienti e delle istituzioni verso iniziative volte alla sensibilizzazione e **mitigazione degli effetti del cambiamento climatico** e alla **riduzione degli sprechi**, non solo alimentari.

Come azienda operante nel settore della pubblicità, Urban Vision affronta tali tematiche direttamente, ma anche indirettamente attraverso le campagne e le iniziative dei propri clienti e delle istituzioni incentrate sulla sostenibilità e il sociale.

In particolare, i temi fondamentali da considerare sono:

### • **Consumi energetici e attenzione ai consumi:**

Urban Vision investe in attività di ricerca e sviluppo volte a favorire l'incremento di materiali riciclabili, di sistemi di efficientamento energetico dei prodotti utilizzati e il ricorso e, ove possibile, a fonti energetiche rinnovabili. Tale impegno è premiato dai clienti e dalle istituzioni che sono sempre più attenti alla sostenibilità ambientale.

### • **Economia circolare:**

Urban Vision investe nell'implementazione di modelli di economia circolare, fondati sul ripensamento del ciclo di vita

dei prodotti e sulla ricerca di nuovi materiali e nuove tecnologie.

### • **Emissioni e cambiamento climatico:**

Urban Vision monitora le proprie emissioni di gas a effetto serra e lavora per ridurle. Inoltre, prende in considerazione gli effetti del cambiamento climatico sulla propria attività, ad esempio attraverso la riduzione dell'utilizzo di plastica e il supporto di iniziative e, in particolare, di campagne pubblicitarie che promuovono la sostenibilità ambientale.

Il bilancio 2023 di Urban Vision registra dei significativi miglioramenti nello sviluppo delle metodologie acquisite nel monitoraggio dei **KPI ESG**.

Nello specifico sul fronte **"E"** (ambientale) la **Corporate Carbon Footprint**, che fa riferimento alle emissioni prodotte nel 2023, ha esteso il monitoraggio a variabili precedentemente escluse, e in particolare:

- sono state monitorate le **modalità di spostamento dei dipendenti e collaboratori** da casa verso gli uffici e viceversa. La raccolta del dato è avvenuta attraverso una Survey interna;

- è stata monitorata e tracciata tutta l'**inventory pubblicitaria** sia diretta, sia in concessione.

Applicando quindi un modello di analisi LCA e criteri propri della ISO 14067 è stato analizzato il processo di installazione, vita e disinstallazione degli spazi mediatici analizzando le emissioni di più variabili quali la materia, i trasporti, i consumi energetici, etc.

Questo strumento ha permesso, e permetterà, di individuare in maniera più precisa le variabili critiche, anche relative alla catena di fornitura, e di fornire strumenti puntuali per poter poi **intervenire con sistemi correttivi più efficaci**.

## ANALISI CARBON FOOTPRINT 2023

---

La Carbon Footprint (Impronta di Carbonio) esprime la totalità delle emissioni di GHG (GreenHouse Gases – gas ad effetto serra) per le Organizzazioni, con un approccio di tipo inventariale. La rendicontazione delle emissioni in Urban Vision nel 2023 è stata effettuata secondo lo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1:2019 ("Greenhouse gases – Part 1: Specification for the quantification, monitoring and reporting of project emissions and removals"), che specifica i requisiti di progettazione e sviluppo degli inventari dei gas ad effetto serra delle Organizzazioni.

Secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019, la contabilità inventariale di GHG viene realizzata nell'ambito di 3 diverse aree di emissione:

- **EMISSIONI DIRETTE**
- **EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO**
- **ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (TRASPORTI E BENI ACQUISTATI)**

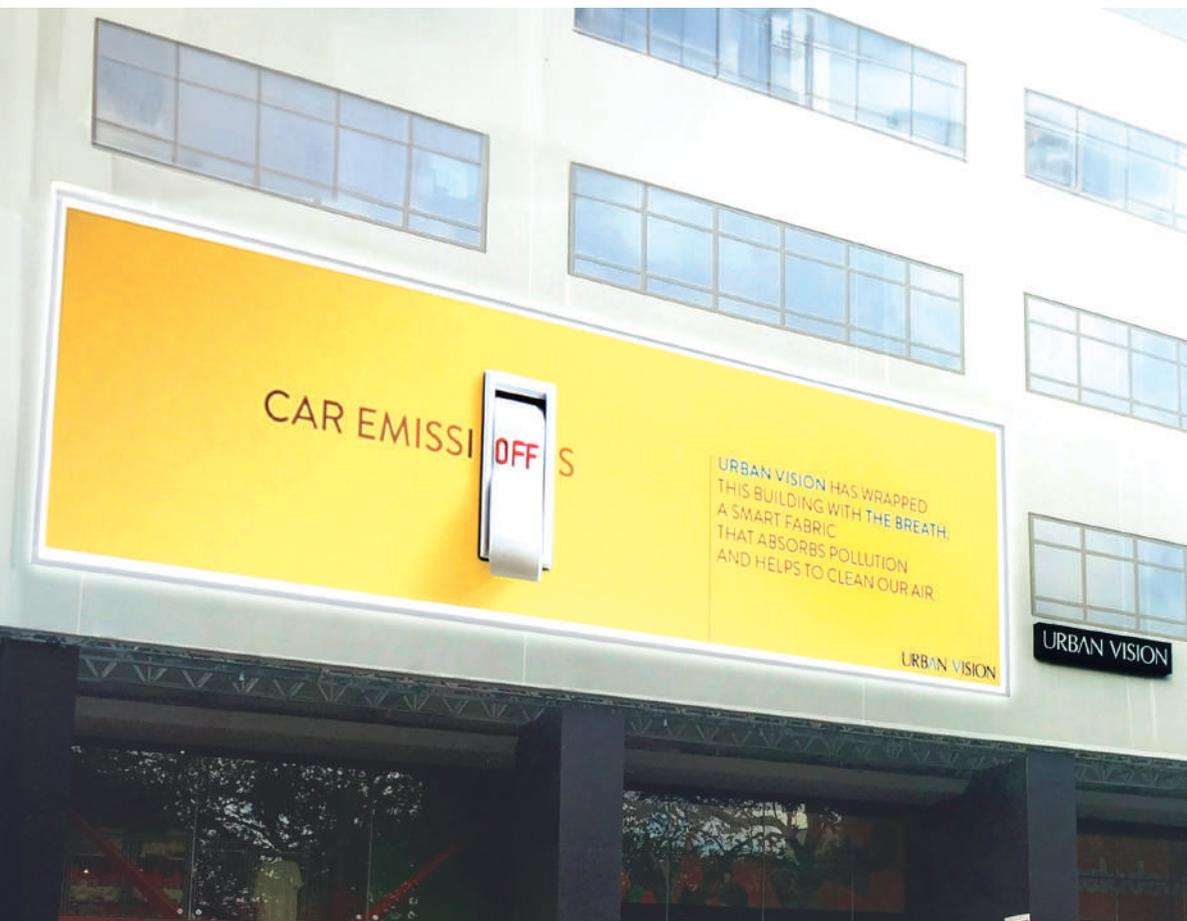
I principali gas ad effetto serra (GHG – Greenhouse Gases) considerati dalla norma UNI EN ISO 14064-1:2019 sono anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), protossido di azoto (N<sub>2</sub>O), idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC) ed esafluoruro di zolfo (SF<sub>6</sub>), ciascuno dei quali viene poi ponderato per il suo contributo individuale all'aumento dell'effetto serra (cioè, il suo "potere climalterante", il Global Warming Potential - GWP) rispetto a quello della CO<sub>2</sub>. Il valore (ponderato) legato al contributo climalterante di tutti i sopracitati gas serra emessi durante il ciclo produttivo viene così espresso in termini di CO<sub>2</sub>eq (CO<sub>2</sub> equivalente).

I dati utilizzati per il calcolo del parametro di Carbon Footprint sono riferiti ai flussi materiali ed energetici caratteristici del sistema organizzazione oggetto di studio.

Gli indicatori di prestazione ambientale individuabili, sui quali si sono valutati gli impatti ambientali sono:

- **Risorse materiali (consumo)**
- **Energia elettrica (consumo)**
- **Energia termica (consumo)**
- **Trasporti (approvvigionamento materiale)**
- **Trasferte commerciali e spostamento casa-lavoro dei dipendenti**
- **Gestione rifiuti prodotti**

# RISULTATI ANALISI CARBON FOOTPRINT 2023



## Campagna Car EmissiOFFs

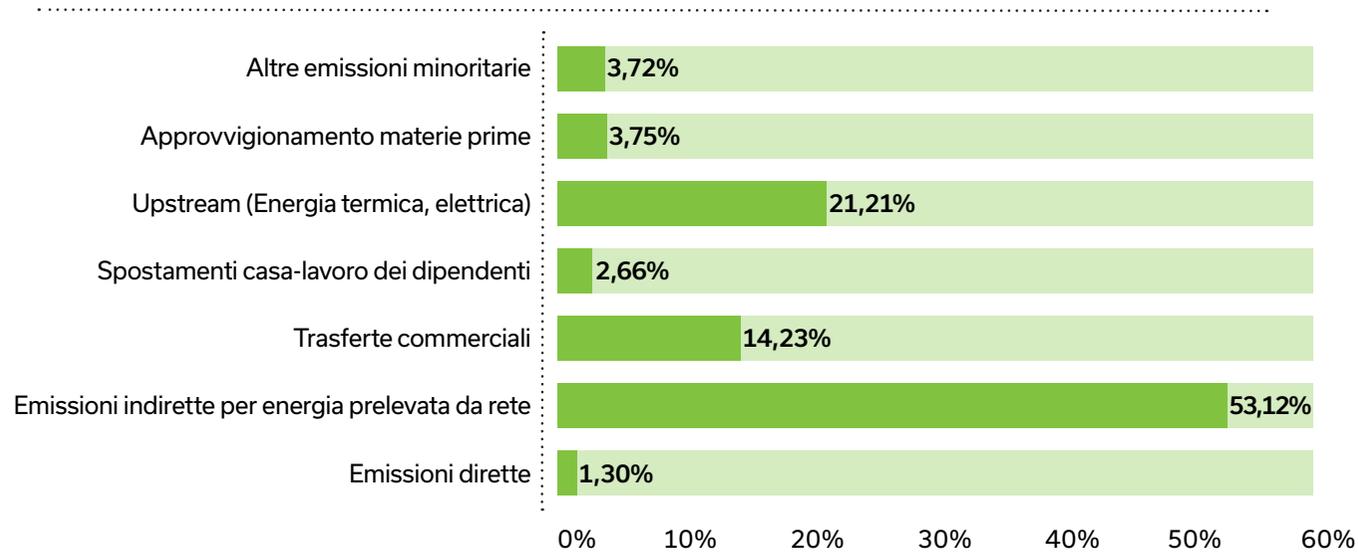
Campagna Urban Vision per la valorizzazione di progetti volti a ridurre le polveri sottili.

## Analisi Carbon footprint 2023

	Contributo emissivo (tCO2eq)	Contributo emissivo in termini %
<b>Emissioni dirette totali - Scope 1</b>	<b>16,29</b>	<b>1,30%</b>
Consumo termico	3,52	0,28%
Consumo flotta aziendale	12,77	1,02%
<b>Emissioni indirette per energia prelevata da rete - Scope 2</b>	<b>666,01</b>	<b>53,12%</b>
<b>Emissioni indirette da altra fonte - Scope 3</b>	<b>571,70</b>	<b>45,60%</b>
Trasporto materiali e manutenzione	34,35	2,74%
Trasporto rifiuti	5,97	0,48%
Trasferte commerciali	178,47	14,23%
Corriere e pony	0,73	0,06%
Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti	33,37	2,66%
Upstream (energia termica, elettrica)	265,95	21,21%
<b>per trasporti</b>		
Approvvigionamento di materie prime	47,02	3,75%
Consumo idrico	0,19	0,01%
Rifiuti	5,65	0,45%
<b>per prodotti utilizzati</b>		
<b>Totale</b>	<b>1254,00</b>	<b>100%</b>

Tabella 5 - Risultati Carbon Footprint per il periodo di riferimento

### Incidenza % sul totale di CFO



Il risultato di Carbon Footprint 2023 è stato calcolato inserendo nei confini di rendicontazione i consumi derivati dai prodotti e servizi dell'azienda e i relativi trasporti per l'installazione, disinstallazione e manutenzione; gli spostamenti casa lavoro dei dipendenti andando ad indagare anche le trasferte commerciali. Sono stati rendicontati anche i consumi elettrici e termici delle tre foresterie di Milano e Roma.

L'analisi della Carbon Footprint dell'organizzazione 2023 ha rilevato che l'indicatore relativo al consumo di energia elettrica prelevata da rete rappresenta la principale fonte di emissioni di CO<sub>2</sub>eq. Questo indicatore include l'energia elettrica consumata presso le sedi di Roma e Milano, nelle foresterie, nonché quella impiegata per le attività legate alle campagne di comunicazione condotte nell'anno di riferimento.

## 7.2 LA GESTIONE DELLE RISORSE

Nell'attuale panorama globale, la responsabilità ambientale assume un ruolo cruciale, data la crescente attenzione legata alle emissioni di gas serra, ai consumi energetici e alla gestione delle risorse naturali.

Le emissioni di gas serra rappresentano uno dei principali temi relativi ai **cambiamenti climatici**, con conseguenze negative per il nostro ecosistema e le comunità globali. Allo stesso tempo, il consumo eccessivo di energia sta esaurendo le risorse limitate del nostro pianeta, mettendone a rischio la disponibilità per le future generazioni. In questo contesto, una corretta gestione delle risorse emerge come obiettivo fondamentale per le organizzazioni, richiedendo un impegno costante per l'**ottimizzazione dei consumi energetici** e la gestione sostenibile delle risorse naturali.

Nel corso del 2023, Urban Vision ha gestito con attenzione i suoi consumi energetici e le risorse naturali utilizzate, evidenziando una forte volontà di **promuovere la responsabilità ambientale** all'interno delle proprie operazioni.

All'interno della categoria energia elettrica, ad incidere maggiormente, risulta essere l'energia utilizzata da grandi impianti digitali "**DOOH**".

### Consumi energetici

Al 31 Dicembre 2023		
	Unità di misura	Totale
Gas Naturali (uffici, foresterie)	Smc	<b>1.757,83</b>
Energia elettrica acquistata	kWh	<b>2.817.900,839</b>
Carburante flotta aziendale	Litri	<b>5.338,93</b>

Tabella 6 - Consumi Energetici

### Approvvigionamento idrico

Nel 2023 Urban Vision ha prelevato complessivamente **2.210 litri d'acqua**, relativi alle attività degli uffici di Milano e Roma. Nei servizi resi dall'organizzazione, invece, non è previsto consumo idrico.

### Rifiuti prodotti:

I rifiuti prodotti nel corso del 2023 derivano dalle consuete operazioni d'ufficio, integrati dallo smaltimento dei teli in PVC utilizzati nelle campagne pubblicitarie gestite da Urban Vision. Questi ultimi costituiscono la componente predominante della frazione di rifiuti generati.

Si evidenzia comunque che Urban Vision, propone ai clienti la possibilità di utilizzare **PET riciclato** e aggiunge all'iniziativa di comunicazione attività di *green marketing* utilizzando poi il PET o il PVC, attraverso delle opportune lavorazioni, come materiali per lo sviluppo di accessori e props da omaggiare o rivendere.

I rifiuti di teli in PVC sono comunque in forte riduzione grazie alla forte **digitalizzazione del prodotto**. L'offerta mediatica offre, infatti, sempre una minore disponibilità del prodotto tradizionale, il telo in PVC, a favore della comunicazione digitale.

### Emissioni GHG

	Unità di misura	Totale
Emissioni dirette totali - Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	<b>16,29</b>
Emissioni indirette - Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	<b>666,01</b>
Emissioni indirette da altra fonte - Scope 3	tCO <sub>2</sub> eq	<b>571,70</b>

Tabella 7- Emissioni GHG

## 7.3 LE NOSTRE SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI

---

Focus della pubblicità è quello di creare e accelerare il cambiamento del comportamento dei consumatori. In tal senso, Urban Vision si è da subito sentita responsabile per il contributo che può offrire alle comunità e, aderendo pienamente agli **accordi di Parigi**, a partire dal 2016 ha intrapreso un nuovo **percorso votato alla sostenibilità ambientale**.

Da allora, la questione ambientale è stata posta al centro della corporate strategy. In qualità di leader di settore, Urban Vision ha il dovere di trainare l'**innovazione ambientale** all'interno dell'industria pubblicitaria outdoor: una pubblicità sostenibile non rappresenta più soltanto un'esigenza etica, ma ad oggi è uno dei nostri principali driver di innovazione.

Nel corso degli anni abbiamo analizzato con perizia la nostra intera filiera, con l'obiettivo ultimo di trovare soluzioni ambientalmente sostenibili per ogni aspetto dei servizi che offriamo.

In poco tempo abbiamo implementato un vero e proprio portafoglio di prodotti all'avanguardia e, grazie al nostro dipartimento dedicato alla sostenibilità, siamo alla costante ricerca di nuovi modelli di innovazione sostenibile.

Inoltre, stiamo attivamente e progressivamente orientando le nostre forniture verso soluzioni sempre più sostenibili, adottando pratiche commerciali responsabili e promuovendo la **continua ricerca di tecnologie eco-compatibili**. Questa transizione ci porta a valutare costantemente alternative che rispettino l'ambiente: ad esempio, cercando sempre nuove opzioni per diventare sempre più efficaci lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla sua produzione allo smaltimento dello stesso.



## 7.4 PROGETTO PLASTICA

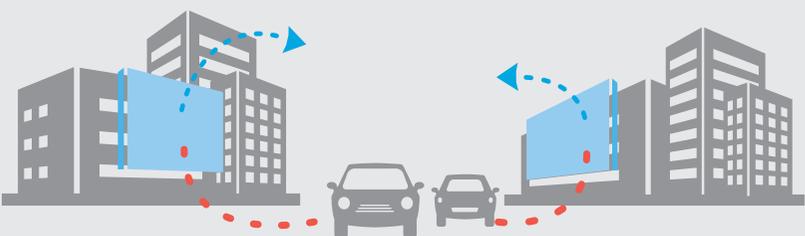
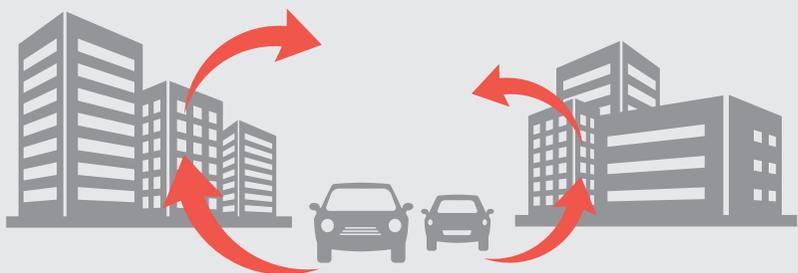
Nel 2023 due misure hanno scoraggiato quasi completamente utilizzo di prodotti di plastica monouso negli uffici.

- durante l'operazione **#maratonagreen** è stata consegnata ad ogni collaboratore/dipendente una borraccia. Questa unita alla presenza dei distributori di acqua minerale (gasata/naturale e temperatura ambiente/refrigerata) negli uffici di Roma e Milano ha reso superflua la necessità di utilizzare bottigliette di plastica.
- la **sostituzione dei bicchierini di plastica** mono-uso con quelli di carta nelle macchinette del caffè presenti negli uffici.

### Campagna PET Riciclato

Campagna Urban Vision per la valorizzazione di prodotti volti alla riduzione delle plastiche.





## 7.5 PROGETTO POLVERI SOTTILI

Urban Vision adotta un tessuto progettato per assorbire e disaggregare le particelle nocive presenti nell'aria: una tecnologia all'avanguardia capace di ridurre l'inquinamento atmosferico causato da automobili, sistemi di riscaldamento ed emissioni industriali.

Tale tecnologia rispetta gli standard:

### ISO 16000-9

test per la determinazione del flusso specifico per superficie di emissione di composti organici volatili (VOC) da prodotti di costruzione di nuova produzione o prodotti di finitura in condizioni climatiche definite

### UNI 11247

test per la determinazione dell'indice di abbattimento fotocatalitico degli ossidi di azoto in aria da parte di materiali inorganici

**ANSI/AHAM AC-1-2015**  
metodo di misura delle prestazioni dei purificatori d'aria per uso domestico

Il tessuto è composto da tre strati: il primo strato facilita la traspirazione dell'aria, lo strato centrale trattiene e disgrega le molecole inquinanti e infine l'ultimo strato contiene agenti battericidi. Urban Vision è l'unica media company green in Europa che realizza tutti i suoi impianti con questa speciale tecnologia, fornendo un contributo tangibile per **migliorare la qualità dell'aria** nelle nostre città e difendere la salute delle persone dagli effetti nocivi dell'inquinamento atmosferico.

La tecnologia sfrutta le nano-molecole presenti nell'atmosfera e il naturale movimento delle particelle di ossigeno per rimuovere le molecole inquinanti. Nelle città, la scarsa vegetazione e il perpetuo surriscaldamento/raffreddamento dei materiali utilizzati per le costruzioni favoriscono la formazione di correnti d'aria dense di agenti inquinanti.

L'**effetto Canyon** così generato aumenta notevolmente la capacità di assorbimento.

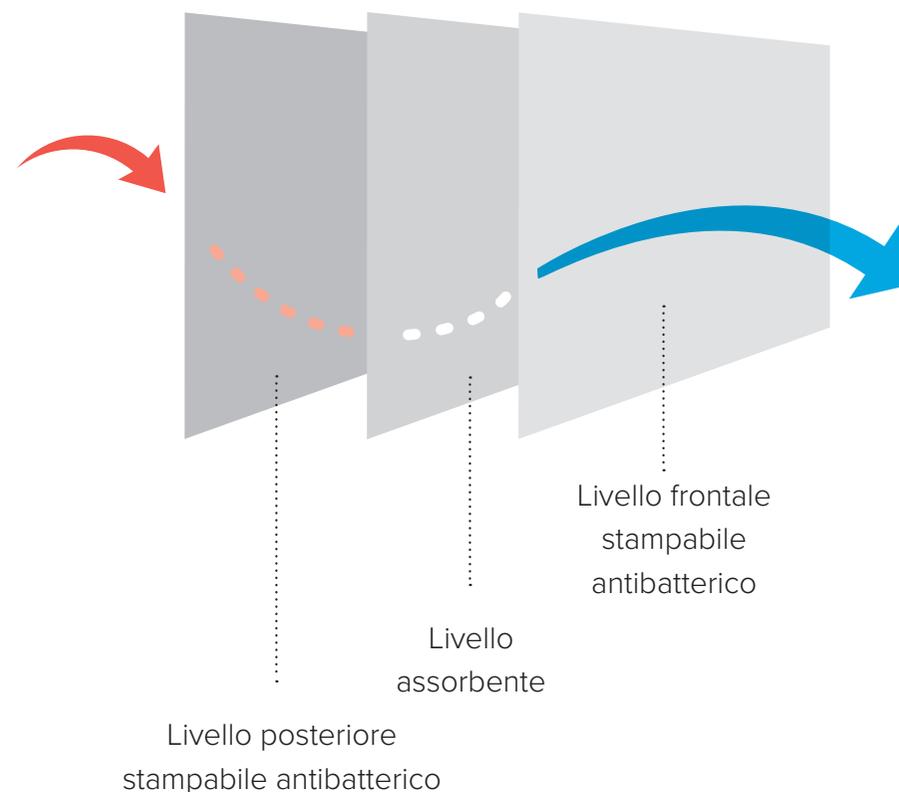


Figura 1 - Composizione del tessuto

## 7.6 TELO RICICLATO

---

Un telo per affissioni con tessuto **100% riciclato**, **riciclabile ed ecologico**, prodotto dalla raccolta di bottiglie di plastica disperse nell'ambiente. Le bottiglie di plastica provenienti dalla raccolta post-consumo vengono lavate, tritate e trasformate in coriandoli. I coriandoli ricavati vengono sciolti, trasformati in fibre fini e quindi purificati per produrre una nuova materia prima. Il materiale viene infine filato, tessuto e rivestito con rivestimenti acrilici. Da 7 bottiglie di plastica da 1,5 litri è possibile ricavare un metro quadro di telo riciclato. Il nostro telo riciclato rispetta gli standard:

- **NF P 92 503 (M1):** Test per la determinazione dell'indice di reazione al fuoco dei materiali in conformità con gli standard francesi;
- **ECOCERT TEXTILE:** Standard per le fasi di progettazione, produzione di materie prime, produzione fino al completamento, distribuzione, utilizzo e fine vita del prodotto.

## 7.7 INCHIOSTRO LATEX

---

Gli inchiostri latex a base d'acqua sono innovativi per il rispetto dell'ambiente, la salute e la sicurezza e consentono, inoltre, di ridurre al minimo sprechi e downtime.

Gli inchiostri latex contengono fino al **70% di acqua**, eliminando l'esposizione ad alte concentrazioni di solventi e semplificando i requisiti di ventilazione, conservazione e trasporto. Sono sostanzialmente privi di monomeri reattivi e il processo di stampa emette livelli quasi nulli di composti organici volatili (VOC). Inoltre, non contengono inquinanti atmosferici pericolosi (HAP), quegli inquinanti noti o sospettati di provocare il cancro o altri gravi effetti sulla salute. Infine, contrariamente a quanto accade nei processi di essiccazione degli inchiostri UV, **gli inchiostri latex** non generano ozono a livello del suolo. Gli inchiostri latex rispettano gli standard:

- **UL 2801:** Certificazione UL ECOLOGO® per riduzione di impatto ambientale di inchiostri da stampa;
- **UL 2818:** Certificazione UL GREENGUARD GOLD per compliance con i livelli di emissioni VOC ammessi in ambienti scolastici e sanitari;
- **AgBB<sub>3</sub>:** Test delle emissioni chimiche per uso pubblico.

*Nel caso degli inchiostri latex a base d'acqua, l'uso di questi inchiostri innovativi contribuisce a ridurre al minimo il tempo in cui le apparecchiature di stampa o i processi di produzione devono essere fermi o non operativi, migliorando così l'efficienza e la produttività complessiva.*

## PITTURA FOTOCATALITICA

Una pittura fotocatalitica al biossido di titanio (TiO<sub>2</sub>) ad elevata sostenibilità ambientale, applicabile sia in interni che in esterni, in grado di svolgere una forte **azione autopulente e disinfettante** sia nei confronti di muffe, batteri e formaldeide, che verso i tipici inquinanti atmosferici presenti nei centri urbani quali in particolare ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>), ossidi di zolfo (SO<sub>x</sub>), e monossido di carbonio (CO). La pittura fotocatalitica rispetta gli standard:

- **ISO 22197-1 2016:** Metodo di prova per le prestazioni di purificazione dell'aria di materiali fotocatalitici semiconduttori;
- **UNI 11247 2010:** Determinazione dell'attività di degradazione degli ossidi di azoto nell'aria da parte di materiali fotocatalitici inorganici;
- **GREEN SEAL:** Compliance con i criteri di sostenibilità a livello di leadership, in seguito a un'analisi basata sul ciclo di vita (LCA).

*Nel caso degli inchiostri latex a base d'acqua, l'uso di questi inchiostri innovativi contribuisce a ridurre al minimo il tempo in cui le apparecchiature di stampa o i processi di produzione devono essere fermi o non operativi, migliorando così l'efficienza e la produttività complessiva.*

La pittura fotocatalitica – utilizzabile per riproduzioni pittoriche che variano dall'iperrealismo a rappresentazioni più astratte – si caratterizza per essere:

- **Autopulente:** attrae le molecole d'acqua presenti nell'aria, creando sulle pareti una pellicola protettiva invisibile;
- **Antimuffa:** previene la crescita di muffe e microbi che provocano allergie, prurito, affaticamento, e problemi respiratori;
- **Antibatterica:** elimina i germi dagli spazi circostanti ogni giorno;
- **Antiodore:** elimina gli odori senza usare filtri o deodoranti, ma semplicemente disintegrando le molecole maleodoranti;
- **Antispreco:** riduce efficacemente la quantità di calore solare assorbita dagli edifici, così da risparmiare fino al 29% sui costi del condizionamento;
- **Green:** 100% naturale e VOC free, neutralizza gli agenti inquinanti come l'ossido e il biossido di azoto fino all'88%.



## Urban HeArt

*Urban Heart – La Videoarte Conquista le Città.*

Due giorni di video-arte no stop sugli schermi Urban Vision.

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

**Dichiarazione d'uso** Urban Vision ha riportato le informazioni citate nel presente indice di contenuto GRI per l'esercizio sociale 2023 con riferimento agli Standard GRI.

**GRI 1 utilizzato** GRI 1: Fondazione 2021

## INFORMATIVA GENERALE

### GRI 2: Informativa Generale (2021)

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi	1.5 Corporate governance	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione	2 Nota metodologica;	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2 Nota metodologica	
	2-4	Restatement delle informazioni	2 Nota metodologica	
	2-5	Garanzia esterna	2 Nota metodologica	
Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1.5 Modello di business	
	2-7	Dipendenti	3 Highlights 6 Le persone di Urban Vision	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	6.1 Composizione organico	
	2-9	Struttura e composizione della governance	5.1 Struttura	
	2-10	Nomina e selezione dell'organo di governo supremo	5.1 Struttura	

## INFORMATIVA GENERALE

### GRI 2: Informativa Generale (2021)

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-11	Presidente del più alto organo di governo	5.1 Struttura	
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-14	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-15	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-16	Conflitti di interesse	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-17	Comunicazione delle criticità	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-18	Conoscenza collettiva del più alto organo di governance	5.7 Governance della sostenibilità	
	2-19	Valutazione della performance del più alto organo di governance	5.1 Struttura 6.5 Gender Wage Gap	
	2-20	Politiche retributive	5.1 Struttura	

## INFORMATIVA GENERALE

### GRI 2: Informativa Generale (2021)

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	5.1 Struttura 6.5 Gender Wage Gap	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5.11 Piano di sostenibilità e Sustainable Development Goals – SDGs	
	2-23	Impegni assunti tramite policy	5.11 Piano di sostenibilità e Sustainable Development Goals – SDGs	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	5.11 Piano di sostenibilità e Sustainable Development Goals – SDGs	
	2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	5.14 Stakeholder engagement	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e risolvere criticità	5.14 Stakeholder engagement	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	5. Corporate governance	
	2-28	Adesione ad associazioni	4.1 La Storia	
	2-29	Approccio al coinvolgimento delle parti interessate	5.14 Stakeholder engagement	
	2-30	Contratti collettivi di lavoro	6 Le Persone di Urban Vision	

## TEMI MATERIALI

### GRI 3: Temi materiali (2021)

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
Informativa su temi materiali	3-1	Processo per determinare i temi materiali	5.9 Analisi di materialità	
	3-2	Elenco dei temi materiali	5.9 Analisi di materialità	
	3-3	Gestione dei temi materiali	5.9 Analisi di materialità	

## ASPETTI ECONOMICI

### Pratiche di approvvigionamento

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1	Percentuale di spesa per i fornitori locali	5.8 Gestione responsabile della supply chain	
--	-------	---	--	--

### Anti-Corruzione

GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-1	Operazioni valutate per i rischi di corruzione	5.5.Etica e lotta alla corruzione	
	205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	5.5.Etica e lotta alla corruzione	
	205-3	Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	5.5.Etica e lotta alla corruzione	

## ASPETTI AMBIENTALI

### Materiali

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 301: Materiali (2016)	301-2	Materiali in entrata riciclati utilizzati	7.3 Le nostre soluzioni ecosostenibili	
	301-3	Prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio	7.3 Le nostre soluzioni ecosostenibili	

### Energia

GRI 302: Energia (2016)	302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	7.2 La gestione delle risorse	
	302-2	Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	7.2 La gestione delle risorse	
	302-3	Intensità energetica	7.2 La gestione delle risorse	
	302-4	Riduzione del consumo energetico	7.2 La gestione delle risorse	
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	7.2 La gestione delle risorse	

### Acqua

GRI 303: Acqua e scarichi (2018)	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	7.2 La gestione delle risorse	
----------------------------------	-------	--	-------------------------------	--

## ASPETTI AMBIENTALI

### Acqua

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 303: Acqua e scarichi (2018)	303-2	Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	7.2 La gestione delle risorse	
	303-3	Prelievo di acqua	7.2 La gestione delle risorse	

### Emissioni

GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision
	305-2	Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision
	305-3	Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision
	305-4	Intensità delle emissioni di gas serra	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision
	305-5	Riduzione delle emissioni di gas serra	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision

### Rifiuti

GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi sui rifiuti	7.2 La gestione delle risorse
----------------------------	-------	---	-------------------------------

## ASPETTI AMBIENTALI

### Rifiuti

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	7.2 La gestione delle risorse	
	306-3	Rifiuti prodotti	7.2 La gestione delle risorse	
	306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7.1 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision	

### Fornitori

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri ambientali	5.8 Gestione responsabile della supply chain	
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	5.8 Gestione responsabile della supply chain	

## ASPETTI SOCIALI

### Occupazione

GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	6 Le persone di Urban Vision	
-----------------------------	-------	--	------------------------------	--

## ASPETTI SOCIALI

### Occupazione

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 401:Occupazione (2016)	401-3	Congedo parentale	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	

### Relazioni

GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)	402-1	Periodi minimi di preavviso per le modifiche operative	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
---	-------	--	--	--

### Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	

## ASPETTI SOCIALI

### Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e la sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-9	Infortuni sul lavoro	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	403-10	Malattia professionale	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	

### Formazione e istruzione

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
---	-------	---	--	--

## ASPETTI SOCIALI

### Formazione e istruzione

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 404: Formazione e istruzione (2016))	404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	

### Diversità e pari opportunità

GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	5.15 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision	
	405-2	Rapporto tra stipendio e retribuzione di base delle donne e degli uomini	6.5 Gender Wage Gap	

### Non discriminazione

GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	5.15 Rischi e temi rilevanti per Urban Vision	
-------------------------------------	-------	---	---	--

## ASPETTI SOCIALI

### Salute e sicurezza dei clienti

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotti e servizi	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	416-2	Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	6.1 Condizioni di lavoro e Welfare aziendale	
	416-3	Episodi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	4.5. Modello di business	

### Privacy dei clienti

GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1	Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy e a perdite di dati dei clienti	5.6 Tutela della privacy	
-------------------------------------	-------	--	--------------------------	--

