

Urban Vision Group Brand Guidelines

Indice

01. Introduzione

Premessa
Storia
Valori del Brand
Tone of Voice

02. Logo

Logo e risorse
Area di rispetto
Leggibilità
Simbolo
Raccomandazioni sull'uso
Cosa non fare

03. Tipografia

Font istituzionale
Gerarchia
Esempi

04. Colore

Palette del brand
Palette di supporto

05. Layout

Posizionamento del logo
Layout
Esempi

01. **Introduzione**

Premessa

Queste linee guida definiscono i principi fondamentali della brand identity aggiornata di Urban Vision Group. La revisione dell'identità è stata sviluppata per riflettere l'evoluzione del brand e rispondere alle nuove sfide del mercato.

Il logo è un elemento visivo essenziale per l'identità di un brand, poiché ne esprime valori, missione e personalità.

L'identità visiva si compone di una serie di elementi che, se applicati in modo coerente, contribuiscono a creare un'immagine distintiva e riconoscibile. Per garantirne un utilizzo uniforme e professionale in ogni contesto, è essenziale attenersi a precise regole di applicazione.

Questo documento fornisce indicazioni dettagliate su dimensioni, spaziatura e corretto utilizzo del logo, con l'obiettivo

di preservare un'immagine coordinata e rafforzare l'identità del brand. Rispettare queste linee guida assicura coerenza visiva e valorizza la percezione del marchio su tutti i supporti.

La nostra storia

L'identità di Urban Vision si è evoluta nel tempo per riflettere i cambiamenti e la crescita del brand. Ogni aggiornamento ha rappresentato un passo verso una visione più ampia e innovativa.



Brand Values

Urban Vision Group ridefinisce il modo in cui le persone interagiscono con i contenuti e l'ambiente urbano.

Attraverso la fusione di media, tecnologia e storytelling, il brand trasforma la città in una piattaforma di connessione e scoperta.

L'obiettivo è creare valore per la comunità, portando informazione, cultura e intrattenimento nei luoghi dove la vita accade, rendendo ogni spazio un'opportunità di esperienza e coinvolgimento.

L'interattività è al centro della nostra visione: grazie all'integrazione tra outdoor media e piattaforme digitali, il pubblico può partecipare attivamente alla narrazione urbana, condividendo esperienze, contribuendo ai contenuti e interagendo in tempo reale con il nostro ecosistema.

Un dialogo continuo tra la città e la community web, che rende ogni contenuto più vivo, dinamico e coinvolgente.

Urban Vision Group affonda le sue radici in una missione che unisce passato e futuro: preservare e valorizzare il patrimonio urbano mentre si ridefinisce il modo in cui le persone vivono la città. Questa eredità non è solo un impegno, ma un valore fondante che si evolve con il tempo. Oggi, l'esperienza maturata nella conservazione del passato si intreccia con l'innovazione digitale e i nuovi linguaggi dei media, creando un ecosistema urbano in cui storia, cultura e tecnologia coesistono e dialogano.

Innovazione Urbana

Trasformare la città in una piattaforma dinamica che unisce media, tecnologia e contenuti per creare nuove forme di connessione e interazione.

Comunità e Interazione

Coinvolgere attivamente le persone, creando esperienze immersive che rendono il pubblico parte della narrazione urbana.

Valorizzazione del Patrimonio

Preservare e migliorare l'identità storica e culturale degli spazi urbani, integrando il passato con il futuro.

Sostenibilità e Rigenerazione

Sostenere progetti di riqualificazione e innovazione responsabile per migliorare l'ambiente urbano e la qualità della vita.

Tone of Voice

Il tone of voice è una delle espressioni più dirette dei valori e della personalità del brand. Aiuta a mantenere una voce uniforme su tutti i canali di comunicazione, che si tratti di social media, pubblicità, sito web, email o comunicazioni interne.

Il tone of voice di Urban Vision Group è visionario, dinamico e sofisticato. Il linguaggio utilizza una sintassi fluida e assertiva, con frasi concise ma evocative, creando un senso di innovazione e modernità.

Ispirazionale e futuristico.

Parole come “*groundbreaking, expanding, transform, new ways*” trasmettono un senso di progresso e trasformazione.

Coinvolgente e urbano.

Il riferimento costante alla città e alla comunità (*network, urban ecosystem, where life happens*) enfatizza un'identità connessa al tessuto urbano.

Strategico e autorevole.

Il tono deve comunicare leadership nel settore (*the first media company, iconic*) confermando la credibilità e l'ambizione.

02.

Logo assett

Logo istituzionale

Il logo è l'elemento fondante del brand Urban Vision Group, l'elemento essenziale della nostra identità identity, l'elemento visivo primario che ci differenzia e comunica la nostra personalità. ù

Non alterare il logo in nessun modo.

URBAN VISION
GROUP



Scarica il pacchetto completo
urbanvision.com/brand-toolkit/

Versione monocromatica

Quando non è possibile usare il logo primario, è possibile ricorrere alla versione monocromatica.

Il colore del logo nella sua versione negativa corrisponde sempre al bianco. Questa versione deve essere utilizzata su fondi grafici o fotografici sufficientemente scuri da garantire la leggibilità del logo.

URBAN VISION
GROUP

URBAN VISION
GROUP

Area di rispetto

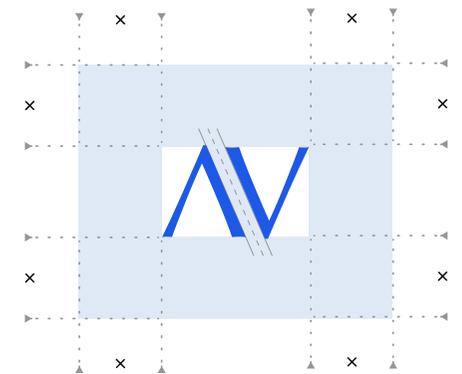
Assicurati che ci sia uno spazio adeguato tra il logo e gli elementi circostanti. Per il logo orizzontale, lo spazio libero intorno ad esso dovrebbe sempre essere maggiore o uguale all'altezza della A.



Simbolo

Il simbolo presente in questa pagina non va considerato come logo.

Si può utilizzare come elemento grafico. All'interno della letteratura corporate, il simbolo può essere impiegato esclusivamente dopo che il logo istituzionale è stato utilizzato almeno una volta. Questa prassi assicura il corretto riconoscimento del brand e ne rafforza l'identità visiva, garantendo coerenza e uniformità nella comunicazione aziendale



Leggibilità

Il logo è leggibile anche a dimensioni minime. In questa tavola sono riportati i limiti dimensionali minimi. Si consiglia di non ridurre le dimensioni ad una misura inferiore a quella indicata.



URBAN VISION
GROUP

40 mm

dimensione minima consigliata



URBAN VISION
GROUP

25 mm

dimensione minima consentita

Cosa non fare

Il logo di Urban Vision Group è un elemento fondamentale della nostra identità visiva, il primo segno distintivo che ci rappresenta. Alterarlo in qualsiasi modo compromette la sua riconoscibilità, coerenza e impatto. Per questo, è essenziale mantenerne sempre l'integrità.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale, che sono i seguenti: non utilizzare un colore diverso da quelli consentiti; non cambiare il colore della A e della V; non cambiare la posizione degli elementi del logo.



NO

Non utilizzare un colore diverso da quelli consentiti



NO

Non cambiare il colore delle A e V



NO

Non cambiare la posizione degli elementi del logo

Raccomandazione sull'uso del logo

Urban Vision ha introdotto due versioni del proprio logo.

È importante utilizzare la versione del logo corretta per garantire coerenza e riconoscibilità del brand.



Urban Vision Group è l'entità corporate del gruppo. Comunica la sua struttura globale e strategica.

Quando utilizzarla:

Comunicazioni istituzionali e corporate (documenti ufficiali, presentazioni strategiche, comunicati stampa aziendali, firma e-mail corporate).

Eventi e partnership a livello istituzionale e internazionale.

Materiali di rappresentanza che coinvolgono più business unit del gruppo.

Documenti finanziari e report aziendali.



Urban Vision è il brand nelle sue **attività operative**, nei progetti e nelle iniziative legate al core business.

Quando utilizzarla:

Comunicazione pubblicitaria e promozionale

Materiali di marketing e advertising

Progetti di digital out-of-home (DOOH) e smart solutions

Materiali rivolti al pubblico e ai partner commerciali

03.

Tipografia

Tipografia

Il font Libre Franklin è la nuova tipografia ufficiale di Urban Vision Group.

La famiglia font è **disponibile** sui principali software, tra cui:

Canva

Google Font

Adobe Font

Libre Franklin

Extra light

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Extra light italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Light Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Medium

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Medium italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Bold italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Extra Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Extra Bold italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Il font può essere scaricato da qui

fonts.google.com/specimen/Libre+Franklin

A publishing group with an urban soul

H1 / Headline
Libre Franklin
Extra Bold

Delivering content where life happens

H2 / Subheading
Libre Franklin
Bold

Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.

H3 / Lead-in
Libre Franklin / Regular

We bring content beyond traditional channels, integrating it into the urban landscape. By merging storytelling with outdoor media, we create *new spaces for culture, information, and connection* turning the city into a living, breathing publishing platform. With operations in major cities internationally, since 2015 we

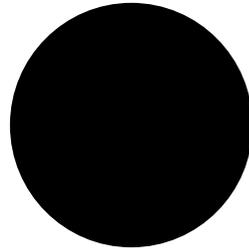
offer communication services that combine innovation, technology, sustainability and of cultural heritage valorization. This unique approach has not only established Urban Vision as a pioneer in its field but also as a symbol of Italian excellence and creativity on a global stage.

Body/Caption
Libre Franklin
Regual

04.

Colore

Palette cromatica

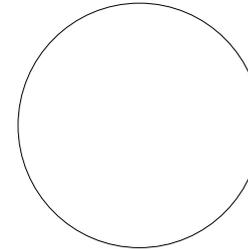


Nero

RGB 0 - 0 - 0

HEX #000000

CMYK 0 - 0 - 0 - 100

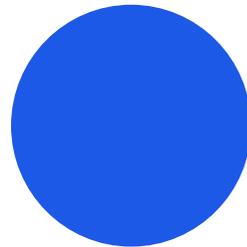


Bianco

RGB 255 - 255 - 255

HEX #FFFFFF

CMYK 0 - 0 - 0 - 0

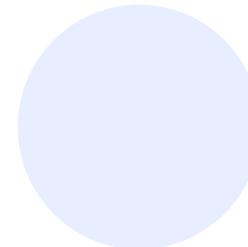


Blu / colore di accento

RGB 28 - 89 - 231

HEX #1C59E7

CMYK 90 - 60 - 0 - 0



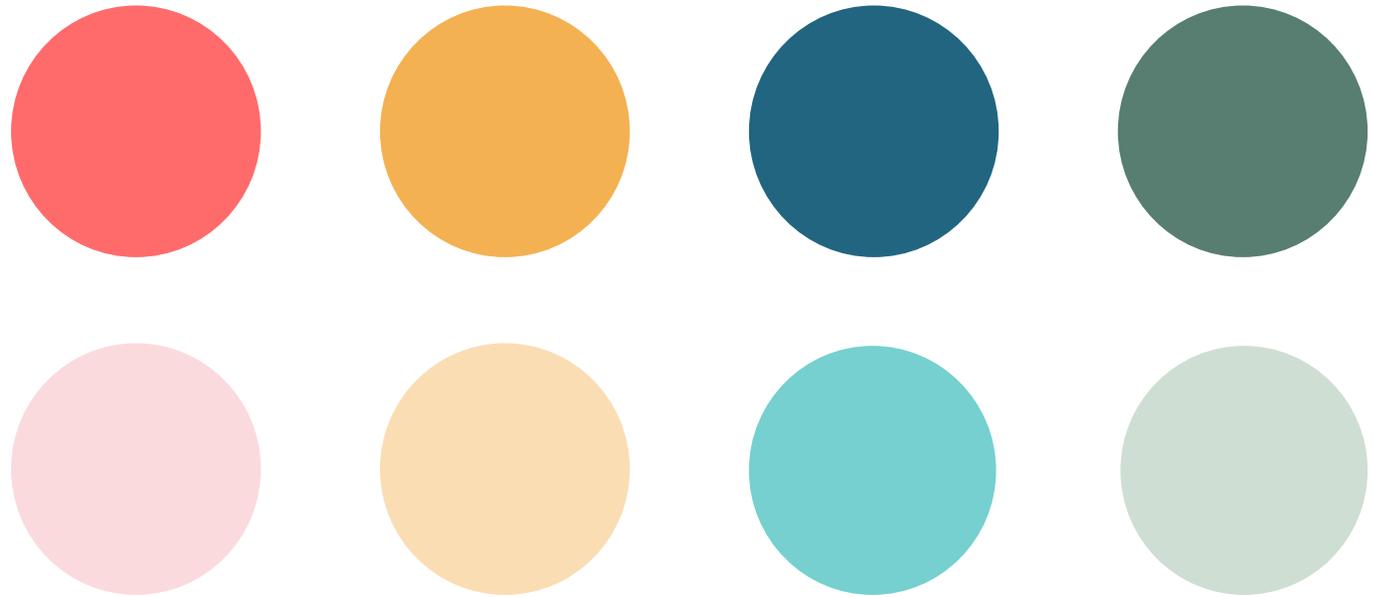
BLU al 12%

RGB 239 - 238 - 255

HEX #e6eeff

Palette estesa

Questi colori possono essere utilizzati moderatamente per aggiungere e intensificare l'impatto visivo.



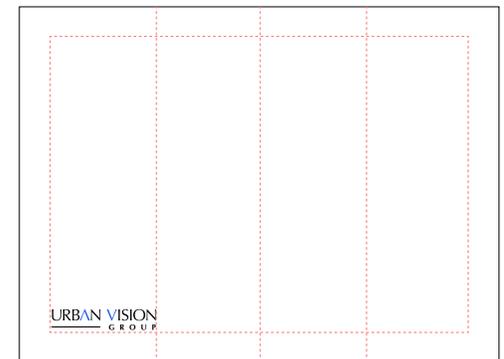
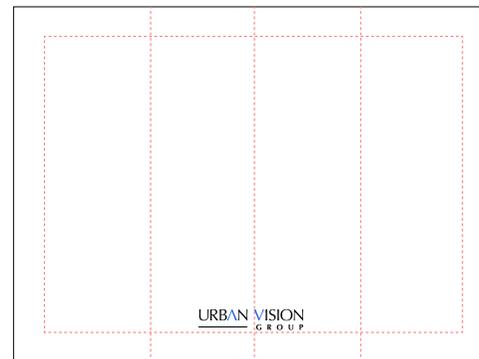
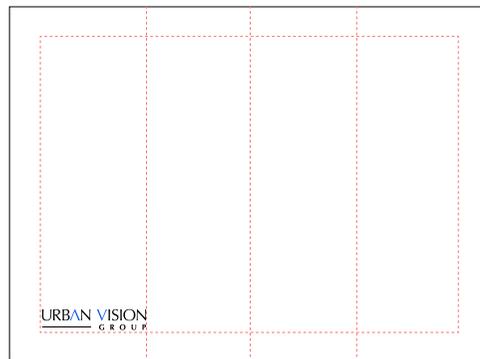
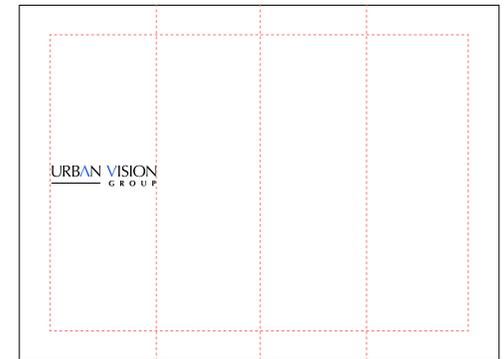
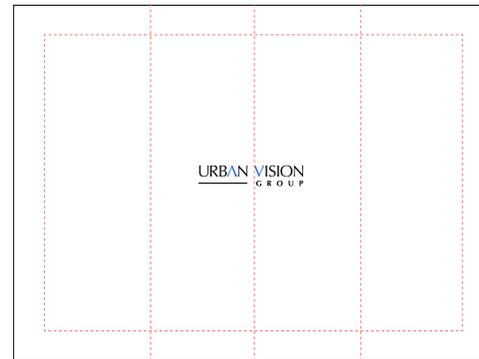
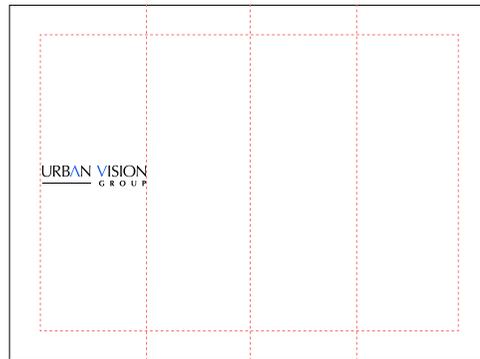
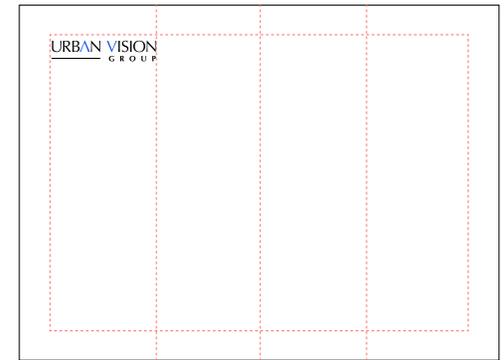
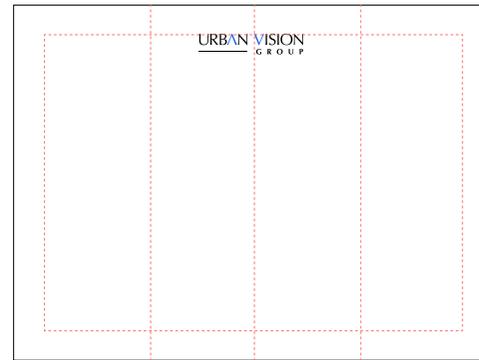
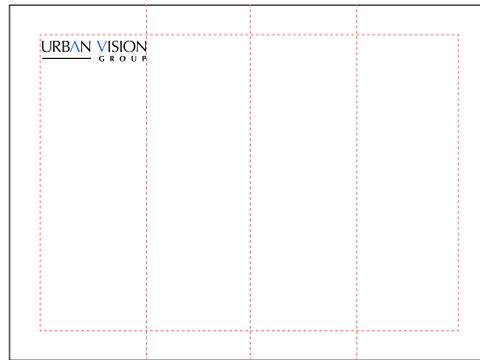
05.

Applicazione

Posizionamento

Layout orizzontale.

Il logo dovrebbe occupare, in una griglia di 4 colonne, lo spazio di una colonna. Il logo può essere posizionato a destra, sinistra o al centro.



urbanvision.com

A publishing group with an urban soul

Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.

URBAN VISION GROUP

Fashion Week

An Extraordinary OOH Broadcasting Format that brings fashion into the heart of Milan

Urban Vision transforms #Milano into a stage for creativity and technology, bringing #FashionWeeks to the streets of the city. Through the seamless integration of live broadcasting and digital OOH, the screens of UVB showcase the runway shows of major fashion brands, creating a dynamic connection between captivating content and brand visibility in real-time.

urbanvision.com

URBAN VISION GROUP

A publishing group with an urban soul

Redefining media in the city. Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.

Metrics & Analytics

Discover how we ensure accurate audience profiling and enrich campaigns with valuable insights.

Urban Vision commits to maximize the effectiveness of its clients' advertising investments, particularly through the use of digital advertising spaces in a programmatic mode, such as screens for transit and street furniture. This strategy ensures not only a superior optimization of ROI but also a more efficient, transparent, and controlled management of media planning.

Through programmatic planning, we embrace cross-channel strategies, introducing advanced targeting logics that significantly improve the resonance of urban campaigns. This approach allows leveraging contextual data and detailed audience profiling, also based on external variables such as weather conditions or financial market dynamics, to optimize target penetration and increase the effectiveness of advertising investments.

A publishing group with an urban soul

Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.

urbanvision.com

URBAN VISION GROUP

Our network, your community

Neuromarketing: Understanding the Real Impact

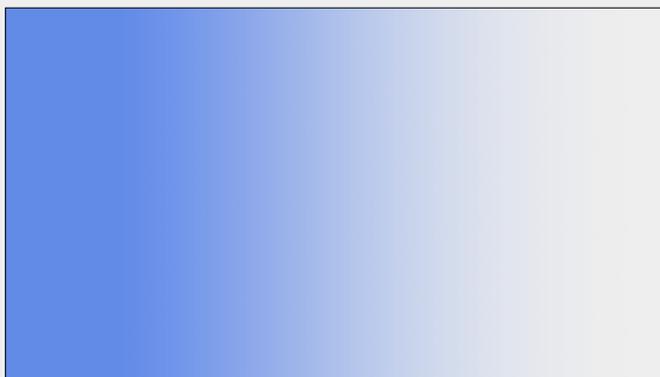
Urban Vision commits to maximize the effectiveness of its clients' advertising investments, particularly through the use of digital advertising spaces in a programmatic mode, such as screens for transit and street furniture. This strategy ensures not only a superior optimization of ROI but also a more efficient, transparent, and controlled management of media planning.

Through programmatic planning, we embrace cross-channel strategies, introducing advanced targeting logics that significantly improve the resonance of urban campaigns. This approach allows leveraging contextual data and detailed audience profiling, also based on external variables such as weather conditions or financial market dynamics, to optimize target penetration and increase the effectiveness of advertising investments.

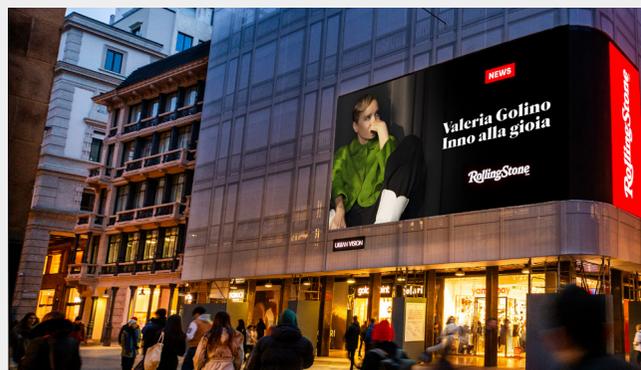
Audit and Programmatic Advertising

Urban Vision stands out in the Out of Home landscape for its commitment to audit and programmatic optimization of advertising investments. As the first major billboard player to join AuditOutdoor, Urban Vision ensures transparency and reliability in advertising measurements, offering clients advanced targeting and analytics systems to maximize campaign effectiveness and return on investment.

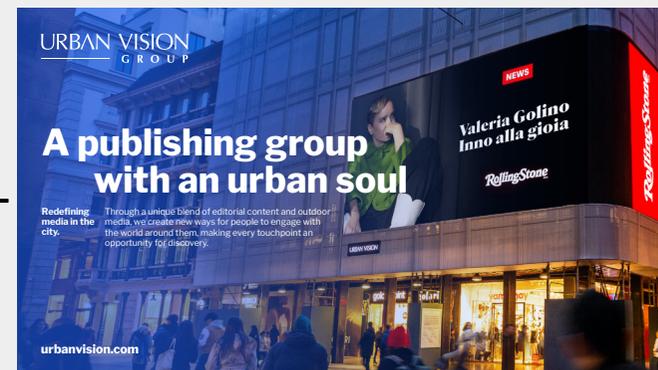
Cutting edge innovation in Outdoor Measurability



+



+



A publishing group with an urban soul

Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.

urbanvision.com



Fashion Week

An Extraordinary OOH Broadcasting Format that brings fashion into the heart of Milan

Urban Vision transforms #Milano into a stage for creativity and technology, bringing #FashionShows to the streets of the city. Through the seamless integration of the broadcasting and digital OOH, the screens of UVB showcase the runway shows of major fashion brands, creating a dynamic connection between captivating content and brand visibility in real-time.

Metrics & Analytics

Discover how we ensure accurate audience profiling and enrich campaigns with valuable insights.

Urban Vision commits to maximize the effectiveness of its clients' advertising investments, particularly through the use of digital advertising spaces in a programmatic mode, such as screens for transit and street furniture. This strategy ensures not only a superior optimization of ROI but also a more efficient, transparent, and controlled management of media planning.

Through programmatic planning, we embrace cross-channel strategies, introducing advanced targeting logics that significantly improve the resonance of urban campaigns. This approach allows leveraging contextual data and detailed audience profiling, also based on external variables such as weather conditions or financial market dynamics, to optimize target penetration and increase the effectiveness of advertising investments.



AV LOREM OIPUM 2023

A publishing group with an urban soul

Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.

URBAN VISION GROUP



Preserving and enhancing urban legacy

Heritage care For over two decades, Urban Vision has been at the forefront of cultural preservation and urban regeneration, working closely with public and private institutions to safeguard and enhance invaluable artistic and architectural treasures.



Fashion Week

An Extraordinary OOH Broadcasting Format that brings fashion into the heart of Milan

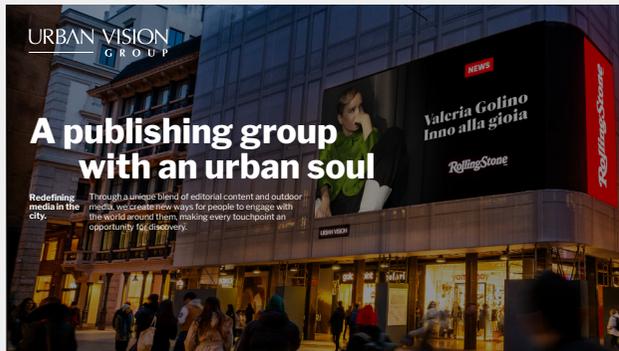
Urban Vision transforms #Milano into a stage for creativity and technology, bringing #FashionShows to the streets of the city. Through the seamless integration of the broadcasting and digital OOH, the screens of UVB showcase the runway shows of major fashion brands, creating a dynamic connection between captivating content and brand visibility in real-time.



URBAN VISION GROUP

A publishing group with an urban soul

Redefining media in the city Through a unique blend of editorial content and outdoor media, we create new ways for people to engage with the world around them, making every touchpoint an opportunity for discovery.



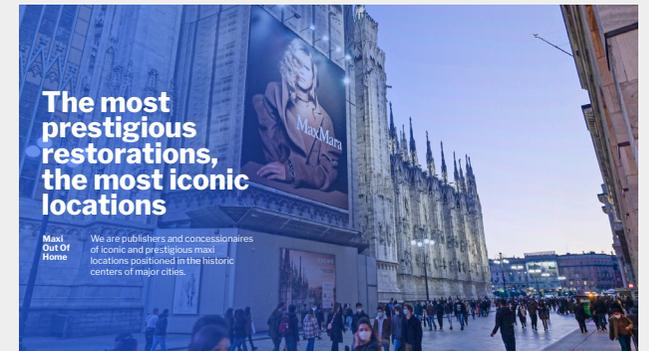
Global Ooh Media planning

Through its strategic unit URBAN PLANNING, specializing in identifying international players aligned with the company's innovation and quality standards, Urban Vision facilitates the launch of targeted, exclusive OOH advertising campaigns. This approach allows the company to seamlessly address both local and global client needs with agility and precision.



The most prestigious restorations, the most iconic locations

Maxi Out Of Home We are publishers and concessionaires of iconic and prestigious maxi locations positioned in the historic centers of major cities.





Se hai dubbi o domande riguardo a queste linee guida o all'applicazione del brand in una situazione o contesto non trattato in queste pagine, contatta il team marketing di Urban Vision Group.

©2025 Urban Vision Group. Tutti i diritti riservati.

urbanvision.com