

A man with curly hair, wearing a blue shirt, is in the foreground, looking down at a white smartphone. He is smiling slightly. In the background, the Duomo di Milano is visible, with a large digital screen displaying a portrait of a man. The scene is set in a public square with other people walking around.

URBAN VISION[®]

Brand identity

Versione 0.2 - Jan. 2021

AMARANTOWEB.COM

URBAN VISION

URBAN VISION®

Logo principale



Solo simbolo

URBAN VISION®

Monocromatico bianco

URBAN VISION®

Monocromatico nero

Comunicazione digitale

Bianco

HEX #FFFFFF
RGB 255-255-255

Blu digitale

HEX #1C59E7
RGB 28, 89, 231

Nero

HEX #000000
RGB 0-0-0

Comunicazione istituzionale cartacea

Bianco

CMYK 0-0-0-0

Blu istituzionale

CMYK 90-60-0-0

Nero

CMYK 0-0-0-0

Colore

I colori principali del logo sono il Blu e il nero derivati dal logo e possono essere utilizzati per enfatizzare gli elementi



Blu digitale

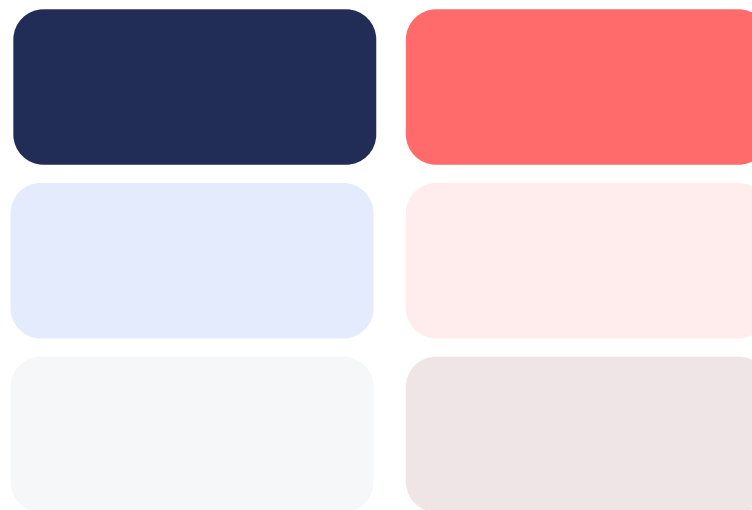
HEX #1C59E7
RGB 28, 89, 231

Nero

HEX #000000
R0 G0 B0

Accenti e sfondi

I colori di accento possono essere utilizzati moderatamente per aggiungere e intensificare l'impatto visivo. *



Scarica la palette colori

<https://coolors.co/1c59e7-fe6661-2e2f2f-eefbfb-1b998b-8ed081>

i non

È importante proteggere il logo per una visione consistente. Il marchio non dovrebbe mai essere alterato o distorto in alcun modo. Il colore, l'orientamento e la composizione devono rimanere così come sono indicati in questo documento senza alcuna eccezione. Tre semplici regole da ricordare.



NO

Non alterare i colori del logo.



NO

Non spezzare il logo

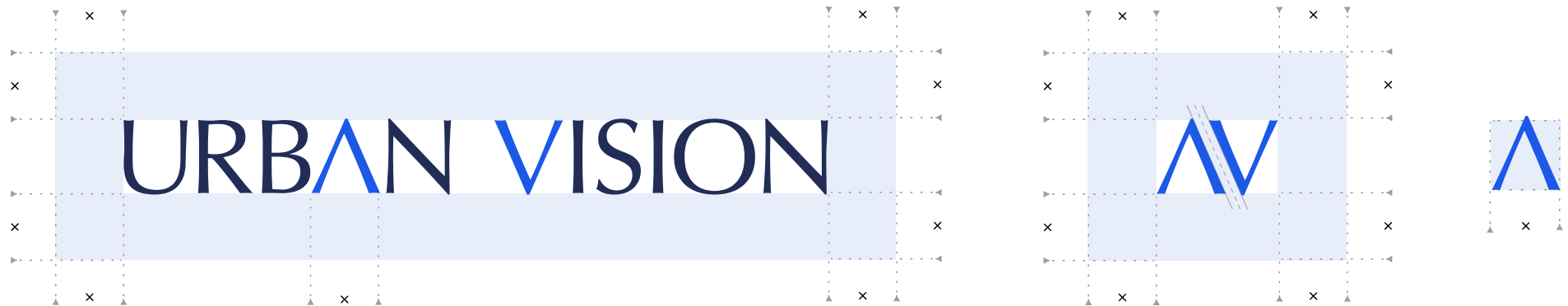


NO

Non deformare il logo

Area di rispetto

L'area di rispetto del logo e del simbolo è uguale alla larghezza della A nel logo (segnato come x nel diagramma).



L'area di rispetto garantisce che l'impatto del marchio non sia ridotto essendo lo spazio affollato da altri elementi di design o loghi. In alcune circostanze potrebbe non esserci abbastanza spazio, ad es. la riproduzione del logo su una penna.

Ciò include la ricerca del posizionamento ideale quando si sovrappone il marchio su un'immagine in modo che il marchio sia chiaramente visibile e il marchio sia facilmente identificabile.

Tipografia

Aa

Usual

Headline Usual Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

Subheading, Usual Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Body/Caption, Usual Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Tipografia – alternativa

Aa

Open Sans

Montserrat è il carattere alternativo da utilizzare in circostanze in cui non è stata acquistata una licenza Adobe e quando il documento viene esportato in formato pdf.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w x y z

Aa

Arial

Arial è il carattere alternativo da utilizzare in circostanze in cui viene usato un file non in grado di contenere il font, quale Word, Powerpoint, Keynote.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i
j k l m n o p q r s t u v w x y z



Open Sans Extra Bold

Open Sans



Fotografia

Se il cuore della nostra promessa è creare un'esperienza coinvolgente per l'audience, mostriamolo.

I nostri ritratti dovrebbero coinvolgere, attraverso il ritratto caloroso e onesto di individui o gruppi.

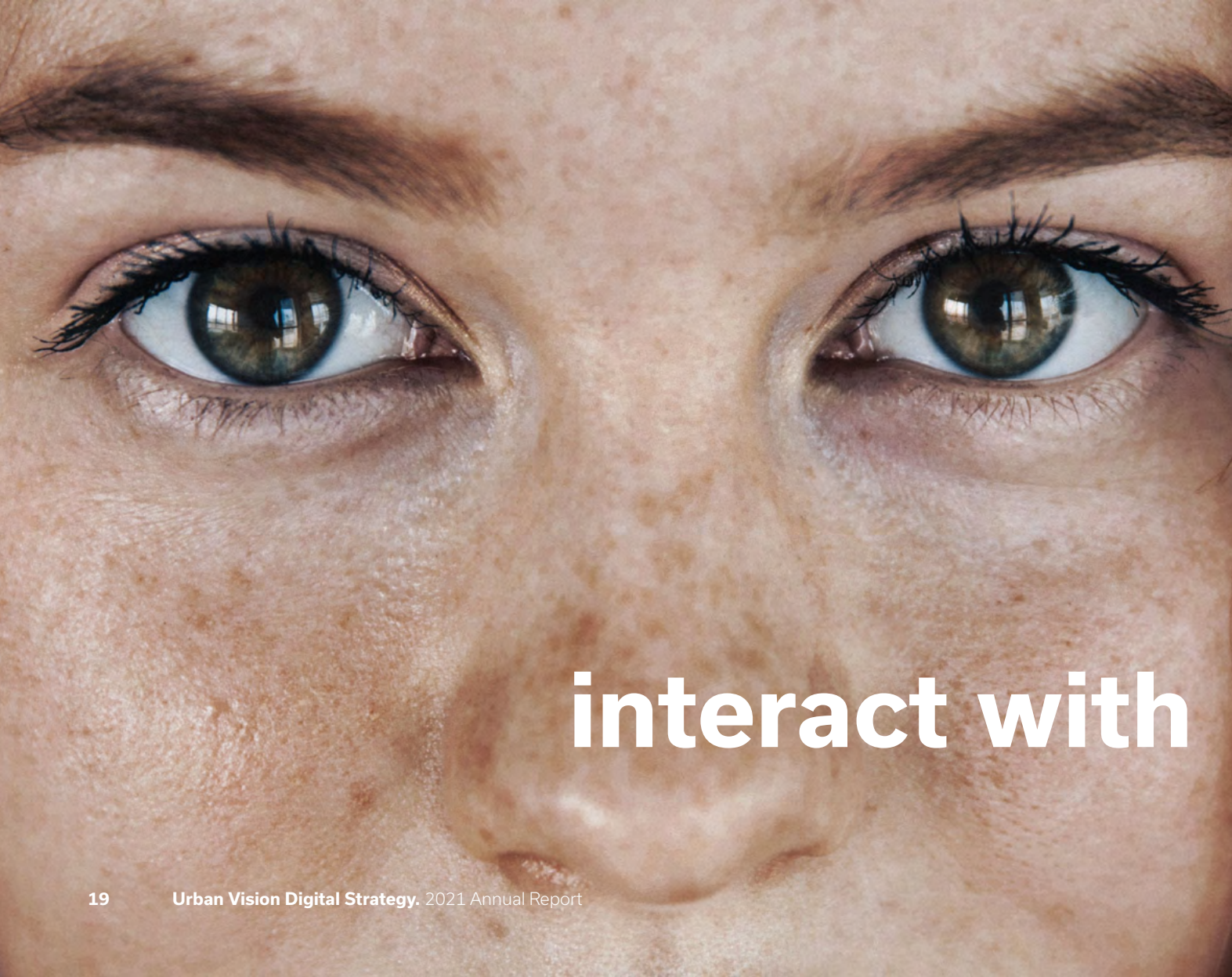
Evitare le situazioni inscenate e cliché ma senza rinunciare a cogliere le emozioni.

Contesti urbani.

Look più naturale possibile.



Brand style

A close-up photograph of a person's face, focusing on their green eyes and freckled skin. The person is looking directly at the camera. The text "interact with" is overlaid in white.

interact with

**your
audience**



Lorem ipsum sit amet

Create,
exchange,
and broadcast
user-generated
content within a
creative context.



Lorem ipsum

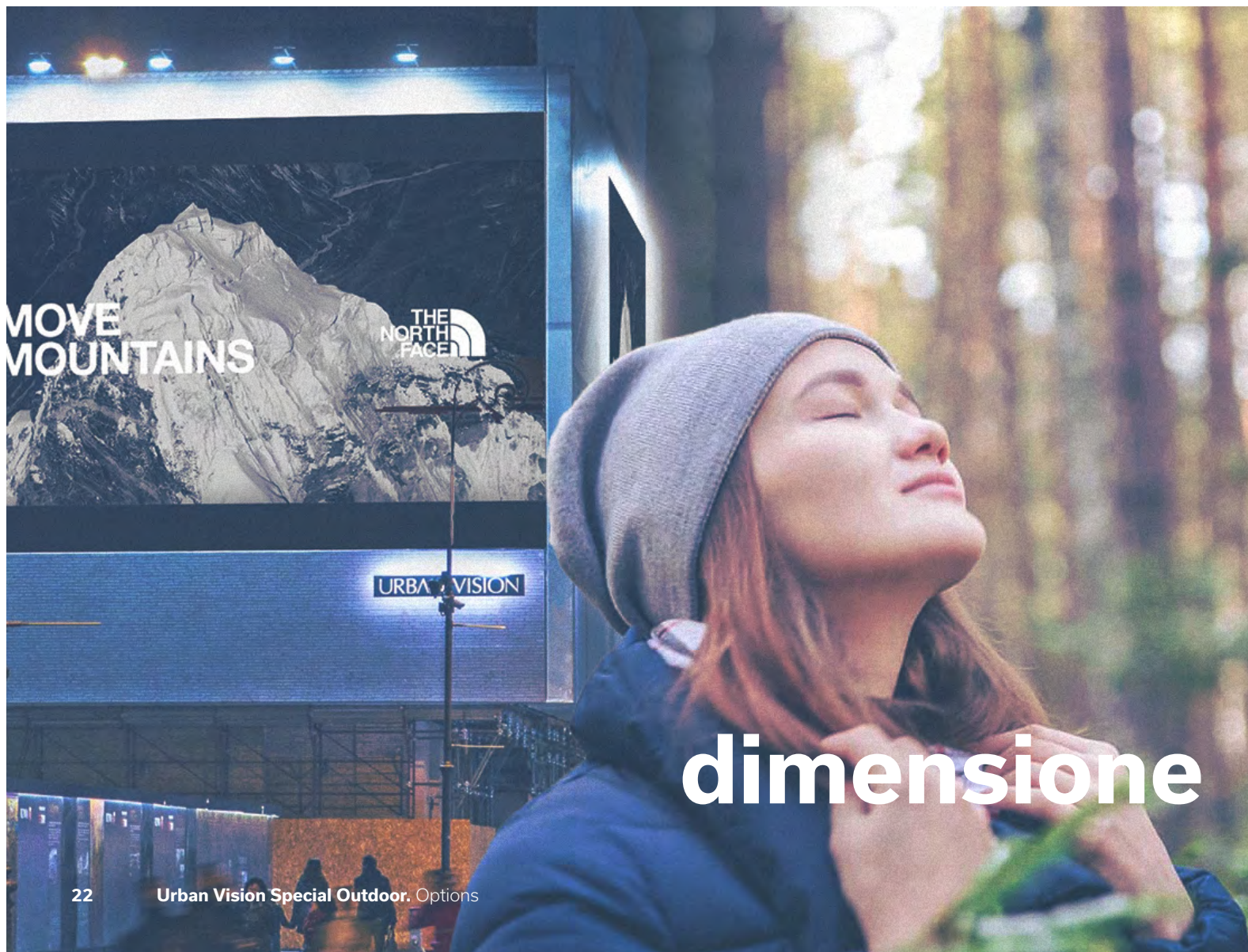
Il cuore della nostra promessa è creare un'esperienza coinvolgente per l'audience: mostriamo le persone.

I nostri ritratti dovrebbero coinvolgere, attraverso il ritratto caloroso e onesto di individui o gruppi.

Evitare le situazioni inscenate e cliché ma senza rinunciare a cogliere le emozioni.

Contesti urbani.

Look più naturale possibile.



I nostri principali impianti sono dotati di un sistema per la diffusione di oli essenziali. I passanti, entrando nelle vicinanze di un'area adiacente lo spazio mediatico, saranno avvolti da una fragranza.

L'affissione ora può profumare con la fragranza del brand, del prodotto o creare un contesto ambientale.

dimensione

olfattiva

mobile interaction

ooh & the social media ecosystem

Accellera e amplifica la campagna social. Crea, scambia e trasmetti contenuti user-generated. Il Digital OOH mostra i contenuti degli utenti instagram, twitter o facebook, e li inserisce all'interno di un contesto creativo.



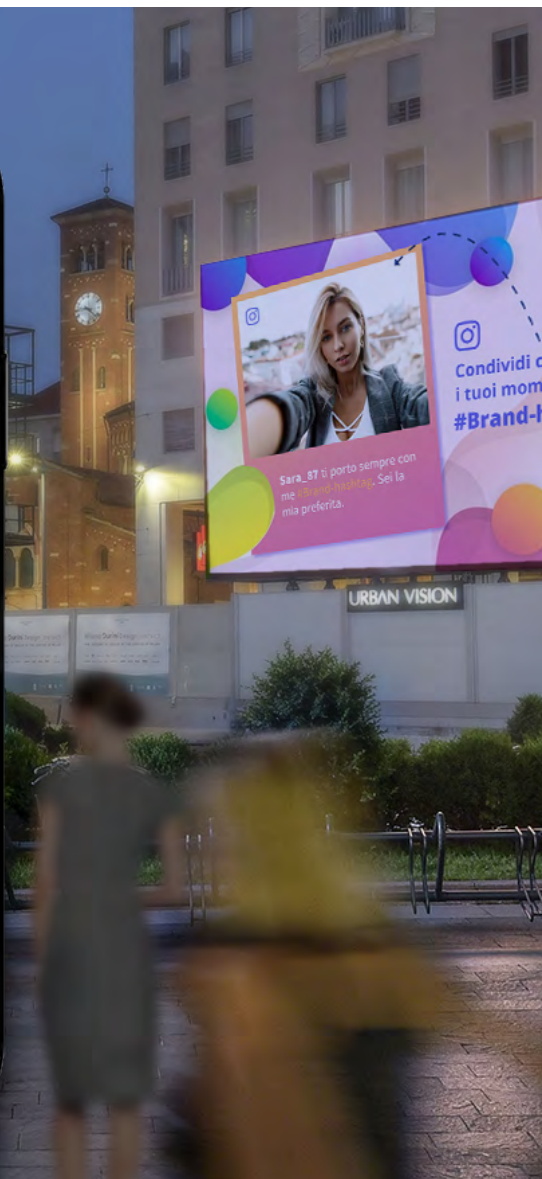
Gli utenti condividono sui social con #hashtag di campagna.



Da un pannello di controllo si può approvare i contenuti.



I contenuti vengono mostrati in real-time sul led wall in un contesto creativo.





Mostriamo le reazioni

Create, exchange, and broadcast user-generated content within a creative context.

Offerta

Copertina

3 regole semplici sulla gerarchia, l'impaginazione e i colori.

Elemento principale della copertina è il soggetto a cui presentiamo il progetto, quindi logo del Brand o visual di campagna come elemento principale. Il logo **Urban Vision** è fondamentale che sia posizionata ben lontana dal logo del cliente e con una misura più piccola.

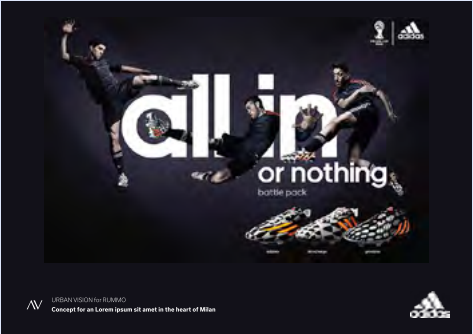
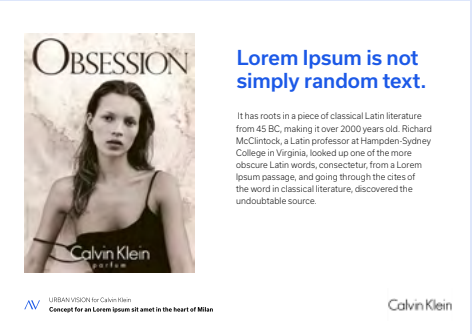
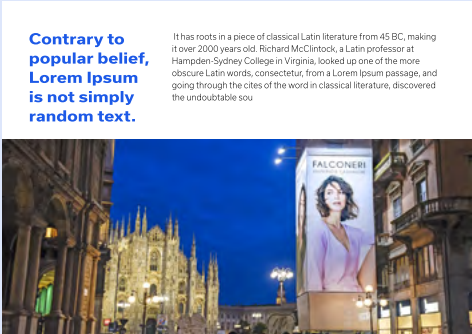
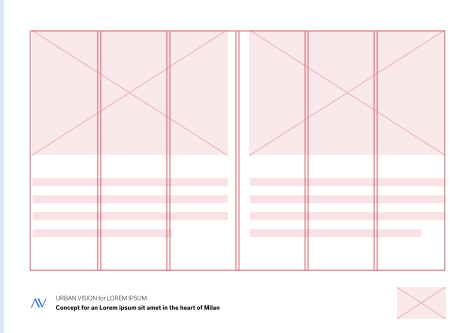
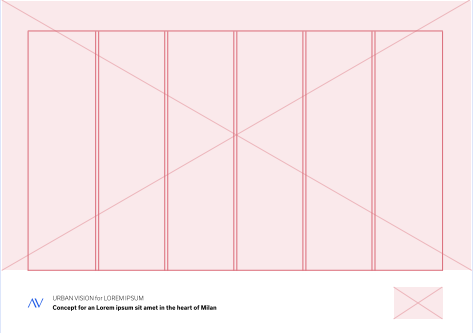
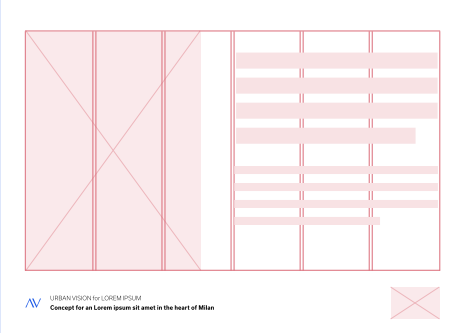
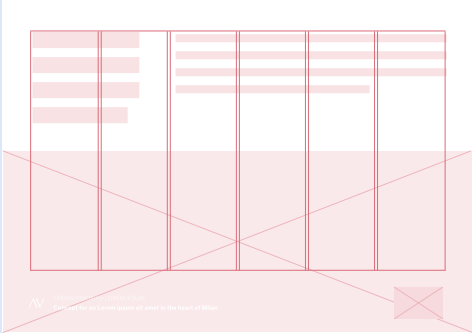
Full color intonato al brand o al soggetto della campagna.

Impaginazione centrata

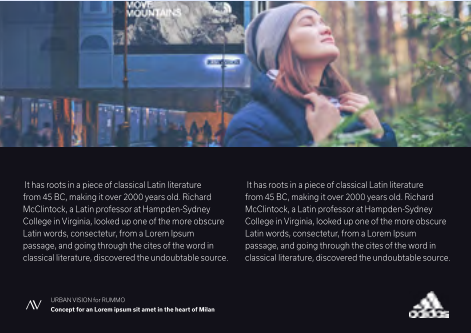
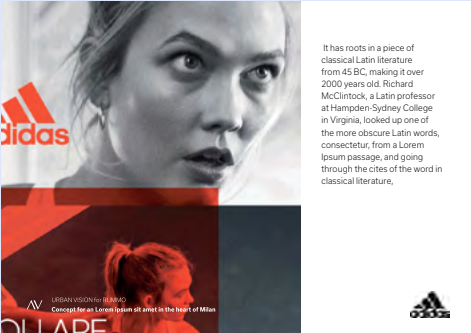
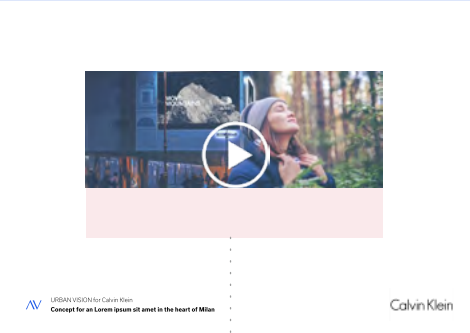
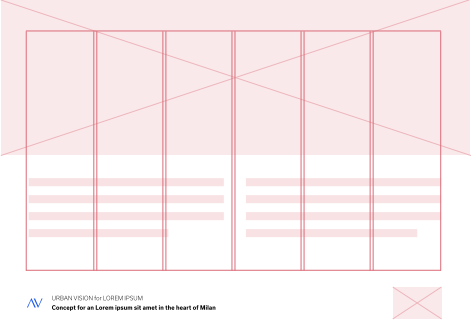
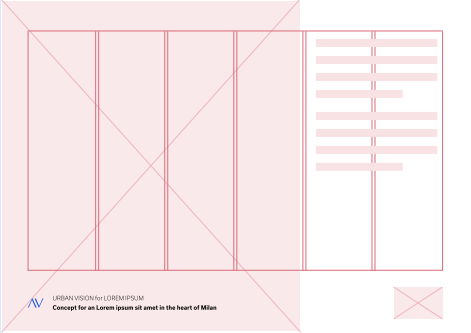
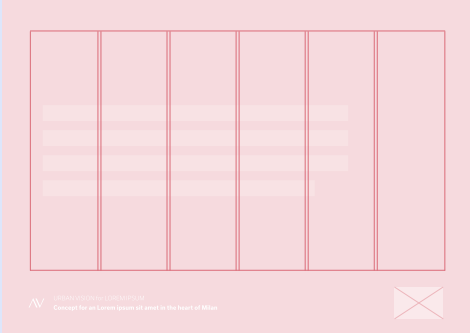
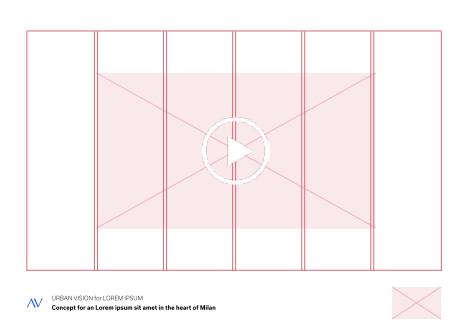
Sono piccole accortezze che suggeriscono il rispetto che abbiamo nei confronti del brand, l'attenzione alla loro brand image e a suggerire che il progetto è stato scritto appositamente per il cliente.



Layout simplifice



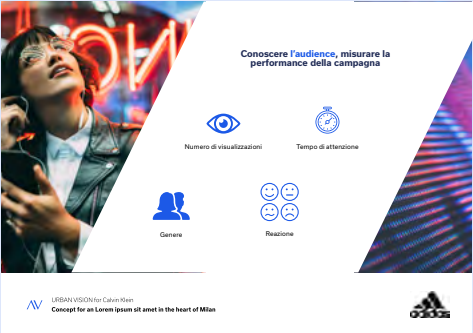
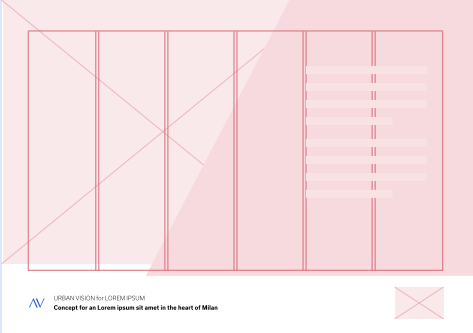
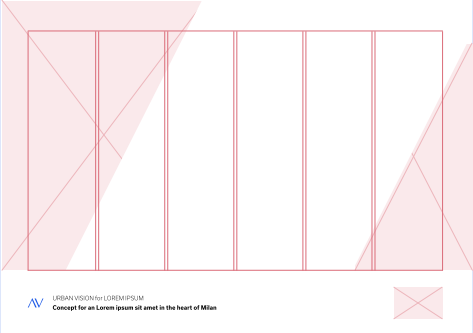
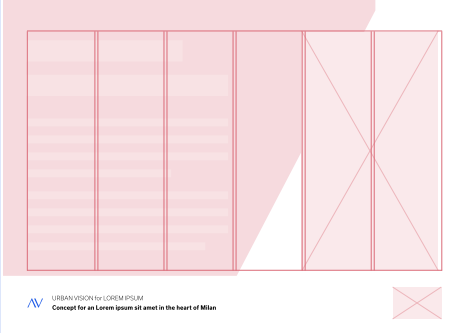
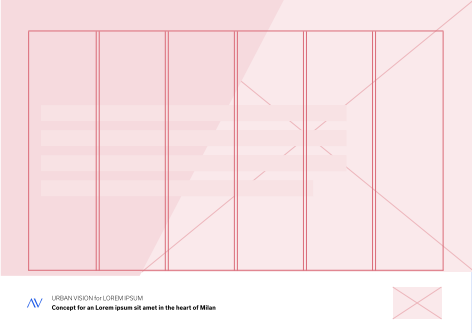
Layout semplice



icona da applicare sulle aree di collegamento ai video

per chi osa di più...

Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision
Urban Vision



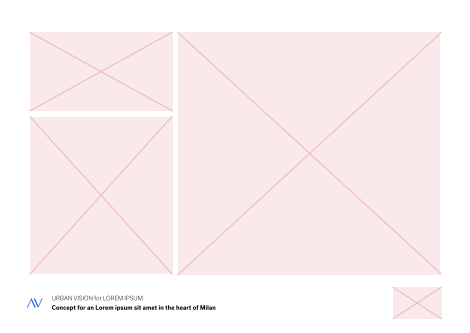
24°



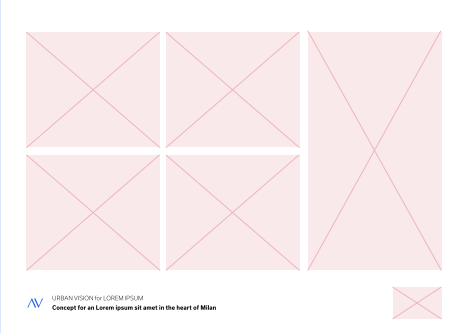
Calvin Klein



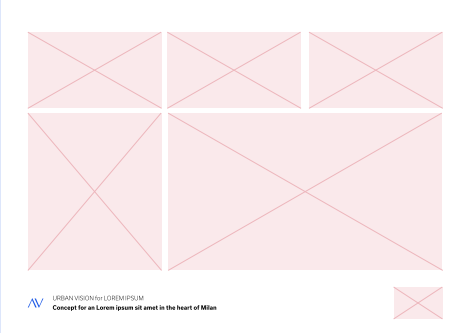
Grid



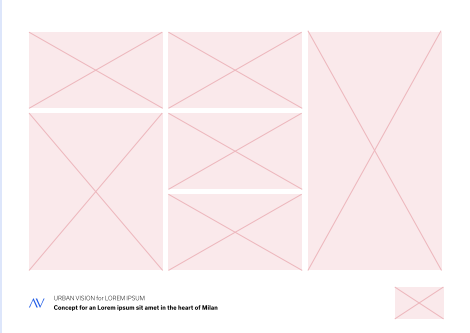
x3



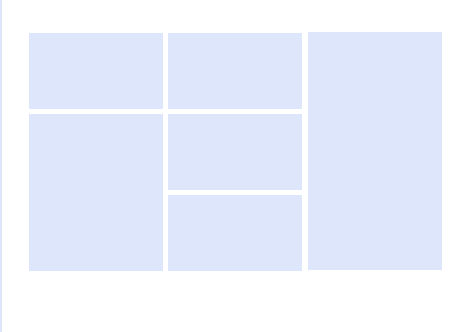
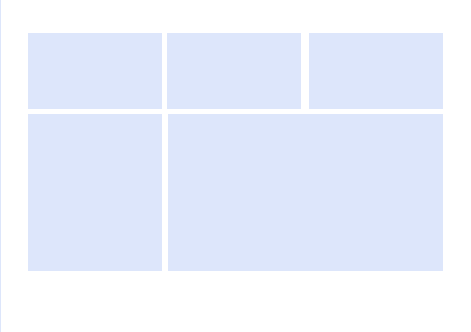
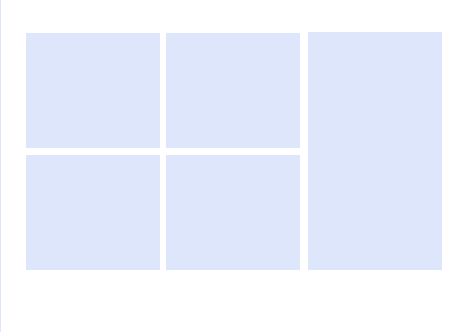
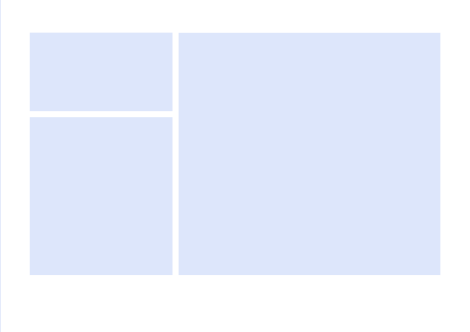
x4



x5



x6



Undici location

Roma Piazza di Spagna

Roma Largo Goldoni

Milano Via della Spiga

Milano Via Dante

Milano Piazza San Babila

Milano Corso Venezia

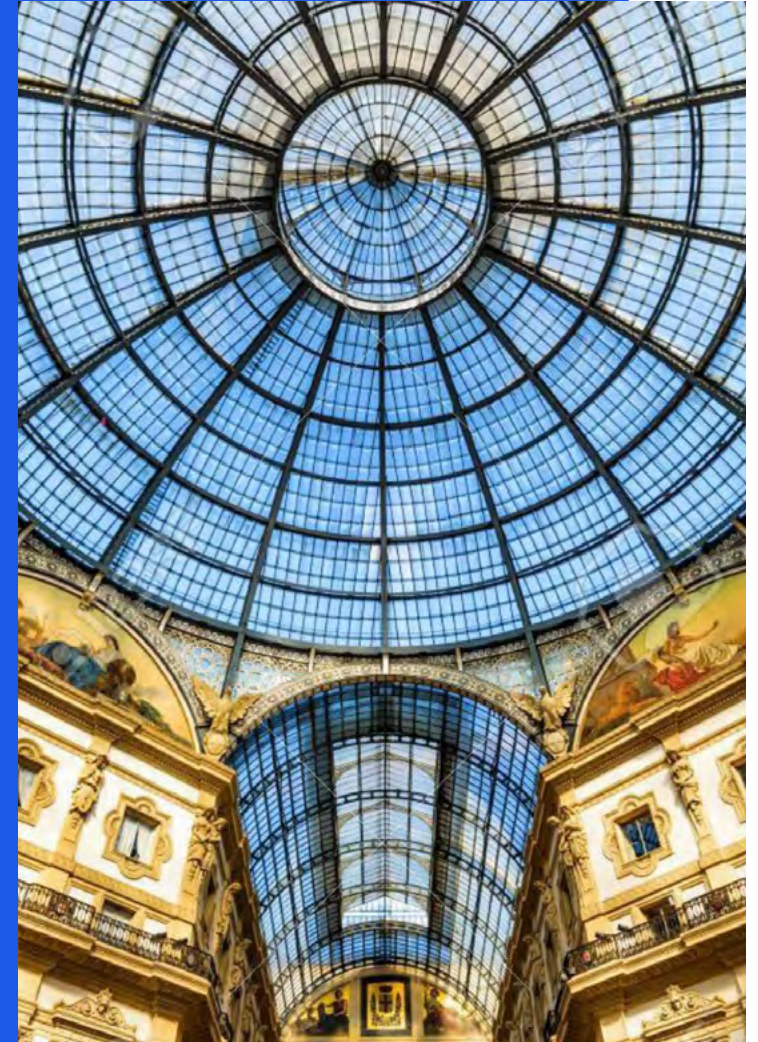
Napoli Museo Archeologico

Padova Rinascente Garibaldi

Verona Arena Piazza Bra

Firenze Piazza della Repubblica

Londra Knightsbridge The Scotch Corner





Piano dell'offerta outdoor febbraio 2021 / 5 testo



URBAN VISION for RUMMO

Concept for a Lorem ipsum sit amet in the heart of Milan



Verona Arena Piazza Bra

An iconic maxi billboard positioned on dior flaship building in the heart of piazza di spagna, just 20m distance from the most prestigious shopping street in rome: via condotti.

The front exposure, provides an exceptional visibility on piazza di spagna,

trinità dei monti as weel as on the intense pedestrian flow going towards via del babuino, other landmark street of the tridente.

"A premium stage in the heart of luxury, which dominates europe top genuine luxury street with 6.545 Footfall/hour*"



URBAN VISION for RUMMO

Concept for an Lorem ipsum sit amet in the heart of Milan



it makes a **Maxi** Difference

Why choose Urban Vision over other media companies **in a nutshell**.



it's **iconic**

We are the undisputed leaders in sponsoring restorations of prestigious buildings. This is why we can offer you the best ooh location.

urbanvision.com/outdoor/



it's **sustainable**

From our zero-emission strategy to the purifying air technology. Find out more about our commitment towards the environment.

urbanvision.com/sustainability/



it's **interactive**

Forget the billboards: opt for an interactive OOH. Boost the engagement with our interactive maxi.

urbanvision.com/oohrevolution/



it's **measurable**

Our OOH are equipping with head-counter devices, that collects 100% anonymous data and processes metrics on people flows, with real-time analysis of the campaign's performance.

urbanvision.com/measure/



URBAN VISION for RUMMO

Concept for a Lorem ipsum sit amet in the heart of Milan

Undisputedly iconic

We are the undisputed leaders in the sponsoring of restoration works of prestigious buildings.

That is why we can offer you the best ooh location available.



URBAN VISION for RUMMO

Concept for a Lorem ipsum sit amet in the heart of Milan



Social dialogue

Create, exchange, and broadcast user-generated content within a creative context.

Augmented Reality

Overcome the physical space of the media, supplying the virtual space around it thanks to a set of resources that can be quickly activated.

Portrait

Place passersby in the ad and trigger interaction.

Geofence

Send relevant messages to smartphone users who walk under the ooh.



Forget the billboards. Opt for an interactive ooh

Boost the engagement with our interactive maxi

Per un brand, creare una sinergia tra il messaggio online e offline significa potenziare la portata del messaggio pubblicitario, creando un'esperienza seamless su tutti i canali del marketing mix.

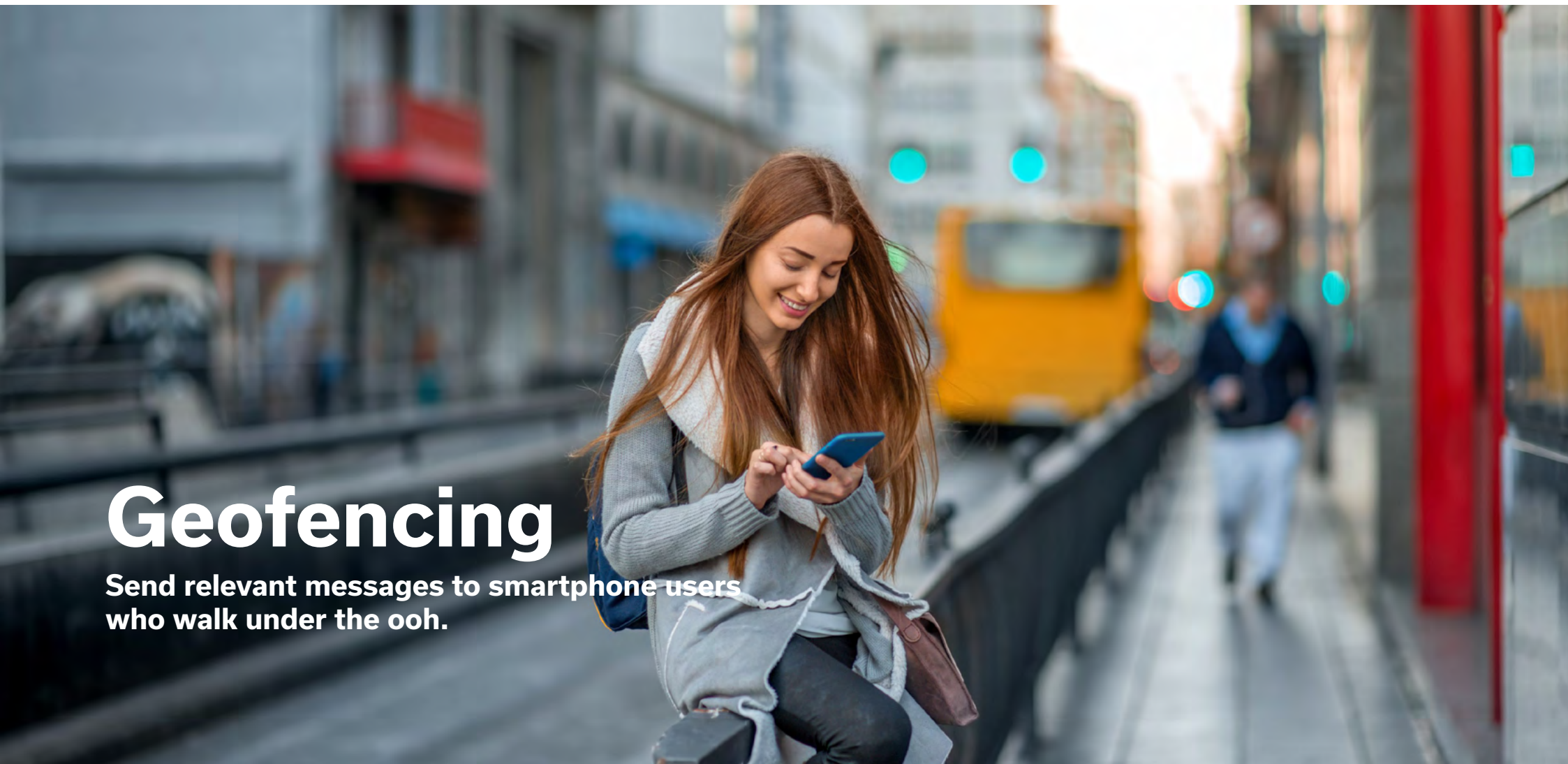
Urban Vision offre ai suoi clienti una soluzione crossmedia che combina l'impatto dei siti OOH con una piattaforma

specializzata che offre una campagna mobile in prossimità e offerte in tempo reale.

L'utente, quando entra nell'area intorno all'impianto in cui è on air la propria campagna (D)OOH, viene spinto a fare clic per essere reindirizzato ad una landing page dedicata con contenuti interattivi, approfondimenti e attività virali.

Geofencing

Send relevant messages to smartphone users who walk under the ooh.



Grazie

URBAN VISION®